

VareseNews

La logistica: un vantaggio competitivo per le imprese

Pubblicato: Martedì 8 Novembre 2005

Sono ormai tre anni che l'Unione degli industriali della provincia di Varese organizza incontri formativi per il gruppo dei giovani imprenditori: nella serata di ieri, 7 novembre, i relatori Fabrizio Dallari, docente di logistica e supply chain management presso l'Università Liuc di Castellanza, e Luigi Maresio, amministratore delegato di Malpensa Logistica Europa, hanno fatto il punto sui progressi e sull'importanza della logistica all'interno della vita aziendale.

"Dodici anni fa, quando ho iniziato ad occuparmi di logistica – ha spiegato Fabrizio Dallari – si trattava di un argomento pressoché nuovo in Italia, ma non certo all'estero dove le aziende potevano già godere di tutti i vantaggi ad essa collegati. Oggi la logistica è divenuta un elemento fondamentale per la vita di qualsiasi impresa: per questa ragione è necessario informarsi ed essere informati, per aumentare così l'efficienza e le potenzialità delle singole imprese, anche piccole, nei confronti della concorrenza".

Ma cos'è propriamente la logistica? "Contrariamente a quanto tanti ancora pensano, la logistica non è il semplice trasporto e stoccaggio di merci – ha puntualizzato Dallari -. Si tratta invece di un insieme di attività organizzative, gestionali e strategiche che governano i flussi di materiali e delle informazioni nelle aziende, dall'origine della catena presso i fornitori sino alla consegna del prodotto finito ai clienti".

Ed è proprio l'analisi dei bisogni del cliente che è il cardine della logistica, ancora prima della decisione su quale sia il mezzo di trasporto più adatto per le merci o sull'organizzazione interna del magazzino: "Capire cosa interessa al cliente, sapere quanto contano per lui la puntualità e l'accuratezza della consegna, cercare di anticiparne le richieste e di regolarizzare il ciclo continuo del prodotto: questi sono gli obiettivi primari su cui deve focalizzare la propria attenzione chi si occupa di logistica. A parità di prodotto, infatti, grande importanza assume il servizio, che consente di acquisire vantaggi anche notevoli nei confronti della concorrenza. In un secondo momento si dovrà badare alla configurazione del sistema logistico: localizzare i magazzini secondo gli interessi dei propri affari, stabilire le modalità di trasporto e definire la sistemazione dei prodotti sugli scaffali". Queste dunque le linee guida indicate da Dallari per l'avvio della catena logistica: "Ulteriori passi saranno infine la pianificazione integrata, e cioè la stima delle vendite, ricavata da sistemi informativi adeguati; la logistica esecutiva, che consiste nella dotazione di pallets, muletti e quant'altro necessario; e infine il controllo delle prestazioni che valuterà l'efficienza e l'efficacia di tutto il sistema. Seguendo questi accorgimenti la logistica diverrà un vero strumento di vantaggio competitivo per tutte le imprese".

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

