

Gallarate si veste di bianco

Pubblicato: Venerdì 16 Dicembre 2005

Dopo Milano, Roma e Napoli anche **Gallarate** ha dato il via alla sua seconda edizione della **Notte Bianca**, organizzata dal Comune di Gallarate e dalla Associazione Commercianti Gallaratese.

Ieri sera, giovedì 15 dicembre, nonostante il freddo pungente, i cittadini gallaratesi si sono riversati in centinaia nel centro della città. La serata è iniziata con l'esibizione del **gruppo Gospel Bruce Thompson and The Black Roses** nella sala consiliare del comune, riscuotendo un grandissimo successo di pubblico. Per l'occasione sono stati allestiti stand della croce rossa, dove i volontari distribuivano caramelle e bevande calde. Lo stesso hanno fatto le pasticcerie Gnocchi e Pagani, dando la possibilità di degustare i famosissimi amaretti gallaratesi: la pasticceria Gnocchi, per l'occasione, ha preparato una "crema speciale" da servire con gli amaretti. Sempre in Piazza Garibaldi due giovani cantanti si sono esibiti con canzoni di musica rock. Per l'occasione è stata aperta la chiesa di San Pietro, all'interno della quale si è esibita una piccola orchestra.

Anche i bambini hanno avuto la possibilità di divertirsi e con un piccolo trenino, "Coast to Coast" e guidato da Babbo Natale, sono stati portati a visitare le principali vie del centro dimostrando una totale indifferenza al freddo pungente, unico antagonista della "notte bianca".

I pareri dei commercianti, sulla serata, sono stati generalmente positivi. Il **titolare dell' Enoteca Croci in Piazza Risorgimento** si è detto «contento e soddisfatto per questo genere d'eventi» e nello stesso modo la pensano i **proprietari della cartoleria L'Ecole**. «Penso che una manifestazione del genere sia positiva dal punto di vista di pubbliche relazioni e come scambio d'auguri più che come un momento vero e proprio di vendita». La **proprietaria del negozio di giocattoli e modellismo più amato dai bambini gallaratesi, Luciana Liverani** la considera un «bel momento d'incontro ma dal punto di vista d'incassi è stata abbastanza deludente».

Apparsi soddisfatti, sotto il profilo delle vendite, sono stati il **direttore della Bennetton di Via Manzoni**: «Abbiamo venduto molti capi, principalmente regali», lo stesso per la **libreria Mondadori in Piazza Ponti**. C'è anche chi, pur rimando nel complesso contento, ha delle precisazioni da fare come la titolare del **negozio Abitare e Regalare**: «Tutte le vie del centro dovrebbero essere valorizzate magari con clown o musicisti altrimenti si corre il rischio di escludere alcuni negozi». C'è chi invece sottolinea il problema della **mancanza dei parcheggi** come il titolare della **gioielleria Swarovski**, Catorini. Anche i **bar** hanno registrato un "eccellente" successo, il titolare del bar **La Cafferria in Largo Camussi** si è detto «sorpreso dalla quantità di gente e ha espresso la volontà di ripeterla l'anno prossimo» gli fa eco il proprietario del **David's Bar** Massazza. Si sono dichiarati **scontenti** Clarissa Melloni titolare della profumeria Gardenia, considerando la serata: «Una perdita di tempo e di denaro»

anche le dipendenti del negozio Max and Co, si sono dette: «molto deluse».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it