

VareseNews

Cattaneo: «Il Marocco è un nostro partner favorito»

Pubblicato: Martedì 17 Gennaio 2006

‘«Il Marocco rappresenta per noi un partner favorito che però non viene ancora guardato con la giusta attenzione dalle imprese italiane e lombarde»». Lo ha detto il sottosegretario alla presidenza della Regione Lombardia, Raffaele Cattaneo, illustrando a Rabat il Fondo Euromed, voluto dalla Regione per favorire investimenti nell' area del Mediterraneo da parte delle piccole e medie imprese.

Dopo aver ricordato che su 114 aziende italiane attive in Marocco, 26 sono lombarde, Cattaneo ha precisato: «E' un numero consistente che però vogliamo incrementare. da qui nasce e si sviluppa il Fondo Euromed che si pone un obiettivo di investimento pari a 60 milioni di euro e che vede fra i principali sottoscrittori proprio la Regione con 9 milioni di euro, la Camera di Commercio e tre primari istituti bancari italiani: Banca Intesa, Banco San Paolo di Torino e Unicredit. A Rabat e' intervenuto anche Sandro Bicocchi, vicepresidente di Promos, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano per l' internalizzazione: «il Marocco svolge una funzione strategica di ponte per le imprese italiane e lombarde che guardano verso il Mediterraneo. Questa iniziativa rappresenta un' ulteriore tappa di un proficuo percorso già da tempo intrapreso, a cui la Camera di Commercio, attraverso Promos, sta attivamente contribuendo in collaborazione con il mondo istituzionale e imprenditoriale lombardo e marocchino»».

Anche il presidente di Promos Bruno Ermolli ha voluto commentare lo sviluppo di Euromed: «Vorremmo offrire strumenti concreti per contribuire allo sviluppo dell' area mediterranea.

Per questo il fondo Euromed può facilitare l' ingresso nell' area mediterranea delle aziende italiane. Tra i risultati già raggiunti si deve ricordare l' apertura a febbraio dell' ufficio di Casablanca, che si pone come un valido interlocutore e un supporto concreto alle nostre imprese in Marocco».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it