

VareseNews

Quel “made in Switzerland” che arriva dal Ticino

Pubblicato: Lunedì 23 Gennaio 2006

Si svolgerà **giovedì 26 gennaio**, con inizio alle ore 14.00 al **Palazzo dei congressi di Lugano**, la quinta edizione della **Giornata cantonale delle imprese** organizzata dal Dipartimento delle finanze e dell'economia e da BancaStato in collaborazione con l'Associazione industrie ticinesi, la Camera di commercio, dell'industria e dell'artigianato del Cantone Ticino e Osec-Business Network Switzerland. Il convegno, quest'anno dedicato al tema del “made in Switzerland by Ticino...”, metterà a fuoco l'importanza dell'identità territoriale per la promozione dell'economia e del sistema-Paese sul mercato globale.

In programma:

Il contributo dell'economia ticinese al made in Switzerland

Marina Masoni, presidente del Consiglio di Stato e direttrice del Dipartimento delle finanze e dell'economia

Il sostegno di BancaStato all'economia ticinese

Giorgio Lavizzari, membro di Direzione generale della Banca dello Stato del Cantone Ticino

Le sfide del commercio internazionale per la Svizzera e le sue imprese

Luzius Wasescha, ambasciatore, delegato del Consiglio federale per gli Accordi Commerciali

Made in Svizzeraltalia

Bruno Spinner, ambasciatore di Svizzera in Italia

Geomag: un'impronta del Ticino nel made in Switzerland

Claudio Vicentelli, imprenditore, Geomag

Made in Switzerland by Ticino nel Business to Business

Marco Cobianchi, direttore Finanze e Amministrazione di Schindler Elettronica SA

Moderatore

Corrado Bianchi Porro, responsabile dei servizi economici del Giornale del Popolo

Al “made in Switzerland by Ticino...” è legato anche il **concorso di idee** – lanciato da DFE e BancaStato in collaborazione con la Società Ticinese delle Relazioni Pubbliche, Swiss Marketing Gruppo Ticino, Viscom e la rivista Ticino Management – indirizzato agli studenti delle scuole professionali di arti visive, dell’USI e della SUPSI.

L’obiettivo del concorso era quello di realizzare una proposta di immagine per promuovere i prodotti e i servizi “made in Ticino” tenendo presente sia la forte relazione con il “made in Switzerland”, sia il fatto che il “made in Switzerland by Ticino...” non attesta solo la provenienza territoriale, ma certifica anche il valore della filiera produttiva.

La buona rispondenza al concorso e la qualità dei lavori presentati indicano non soltanto che il tema è sentito, ma che vi sono idee davvero interessanti per continuare la riflessione su questo concetto di comunicazione territoriale. La cerimonia di premiazione è prevista a conclusione del convegno, attorno alle ore 16.30, cui seguirà la visita all’esposizione dei lavori premiati.

Il programma dettagliato si trova sul sito www.ti.ch/giornata-impres

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it