

Un “Murales” all'Einaudi, per informare

Pubblicato: Giovedì 26 Gennaio 2006

✖ «È il tempo che ha dedicato alla tua rosa che ha reso la tua rosa così importante». Il passo, tratto dal capolavoro di Saint Exupery "Il piccolo principe", si legge nell'editoriale del primo numero di "**Murales**", il giornale nuovo di zecca **dell'istituto professionale Einaudi di Varese**.

Una presentazione ufficiale tiene a battesimo l'esperienza editoriale della scuola, non nuova, in verità, ad iniziative editoriali.

Quello che caratterizza Murales è la cura della sua realizzazione. Un'impaginazione curata, studiata graficamente. Articoli che rispecchiano umori e sentimenti degli studenti, espressi in stile giornalistico. Fotografie a colori che riempiono e racchiudono un lavoro di ricerca mirata.

Insomma un progetto che ha coinvolto e convinto studenti, docenti e genitori convinti che in un giornale possa racchiudersi l'anima dell'istituto.

«È un progetto come tanti altri – spiega il **dirigente Emilio Tartaini** – anche se racchiude un significato particolare. I ragazzi vi hanno aderito con entusiasmo».

✖ L'Einaudi ha sposato a tal punto il progetto di aver deciso di investire anche risorse economiche: il giornale viene stampato da una tipografia vera, per curare nel dettaglio i particolari. Murales, che per il momento viene distribuito gratuitamente tra gli studenti, è stato dato ai ragazzi dell'ultimo anno delle scuole medie: un mezzo di orientamento raffinato per sensibilizzare i giovani sulle potenzialità di quest'istituto.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it