

VareseNews

Saldi: sinonimo di convenienza?

Pubblicato: Mercoledì 15 Febbraio 2006

"La stagione invernale non è ancora finita, tuttavia quella dei saldi si chiude in anticipo". È questa la constatazione di **Adiconsum**, l'Associazione in difesa del consumatore e dell'ambiente, che fa giustamente notare la presenza delle collezioni primaverili che già incombono nelle vetrine dei negozi varesini.

Il periodo dei saldi, apertosi il 5 gennaio, **dovrebbe**, infatti, **concludersi il 5 marzo**, mentre ormai, della merce scontata non se ne trova quasi più traccia.

Si riapre, dunque, il dibattito sulla vera utilità del saldo che sembra favorire, ormai da qualche anno a questa parte, più il negoziante che il consumatore.

Per questo Adiconsum invita la regione ad abolire tutte quelle leggi sulla materia in questione che non sono ben definite e variano da territorio a territorio disorientando sempre più chi detiene un'attività commerciale, ostacolandone la concorrenza.

Una soluzione sarebbe **liberalizzare i saldi**. Ciò permetterebbe al negoziante di ridurre i prezzi a sua discrezione, aumentando la concorrenza e agevolando il consumatore.

Altro problema che intralcia venditori e imprese di marca è da attribuirsi al sottocosto.

Da salvaguardare è invece la trasparenza, che significa esporre in maniera chiara il prezzo, l'etichetta e la quantità dei beni venduti in saldo.

Ciò che propone Adiconsum è un confronto tra la regione, commercianti e consumatori per giungere alla liberalizzazione della vendita in saldo e sottocosto.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it