

Miele e gorgonzola Dop conquistano il supermercato

Pubblicato: Giovedì 16 Marzo 2006

Una **due giorni sotto i riflettori** all'interno di uno dei maggiori punti vendita della grande distribuzione della provincia. L'occasione è di quelle golose per due prodotti gastronomici varesini tra i più apprezzati: **il miele e il gorgonzola Dop**.

Venerdì 17 e sabato 18 **Iper di Solbiate Olona** dedicherà una promozione – nella quale saranno inserite anche le bottiglie del vino "dei Ronchi" – a queste prelibatezze durante la quale sarà possibile assaggiare a acquistare i prodotti.

✖ «Per noi è **una bella opportunità** – spiega il direttore commerciale della Cooperativa Latte Varese, **Carlo Crosti** (a sinistra nella foto)– perché potremo valutare la risposta anche sul prodotto venduto "in forma". Fino a questo momento il nostro gorgonzola era presente solo sugli scaffali nelle confezioni porzionate». **Latte Varese** è un marchio che sempre più spesso prova a farsi largo tra le superpotenze lattiero-casearie. «Siamo presenti in molte grandi catene commerciali anche se è molto difficile reggere la concorrenza; una battaglia che è sempre più sui prezzi. **Ben vengano quindi le iniziative nelle quali si fa risaltare la qualità**».

Altrettanto positivo il commento di **Guido Brianza**, presidente del Consorzio del miele varesino. «Nel corso della promozione organizzata da Iper sarà presentato il **miele della mia azienda e dell'azienda Badioli Roberto di Brezzo di Bedero** perché nel punto vendita siamo già presenti singolarmente come fornitori. Però questa è una buona occasione per tutto il movimento dell'apicoltura: le confezioni porteranno il sigillo del consorzio e chissà che **opportunità come questa non possano aprire la strada a un rapporto più stretto** tra l'associazione e la grande distribuzione». Nel frattempo il consorzio prosegue con le proprie iniziative di marketing: «L'accordo stretto con Pallacanestro Varese ha dato buoni frutti sotto il profilo della pubblicità al nostro marchio, infatti pensiamo di **ripetere le degustazioni in occasione di una delle prossime partite**. Abbiamo anche realizzato un prodotto ad hoc da utilizzare in queste circostanze, le bustine monodose».

«La scelta di puntare ai prodotti locali non è casuale» spiega **Anna Maria Monti**, responsabile delle promozioni regionali di Iper Solbiate. «Il nostro punto vendita vanta **una clientela di livello medio alto** che ci richiede prodotti di qualità ma che è anche **interessata a ricercare le bontà del territorio**. Per questo motivo nell'ultimo periodo abbiamo **incrementato l'offerta di prodotti varesini** nei banchi di vendita regionali: da noi si possono trovare i brutti e buoni di Gavirate (Contrada Maggiore), gli amaretti di Bianchi, i *Basitt de Stì* (del cittigliese Zanoni). Inoltre abbiamo vini e grappe di Angera, salumi e formaggi provenienti da diverse zone della provincia».

I nostri prodotti iniziano quindi a farsi largo anche nei grandi punti vendita del territorio: **una condizione fondamentale per raggiungere realmente i cittadini**, l'unico modo concreto per radicarsi e per spingere anche i produttori a fare di più.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

