

VareseNews

Palazzo Estense approva le regole per la pubblicità

Pubblicato: Martedì 28 Marzo 2006

È in televisione, sui giornali, alla radio, per le strade. Stiamo parlando della **pubblicità** che, giustificata dal fatto di essere l'anima del commercio, tappezza ogni angolo della nostra vita quotidiana. A disciplinare l'ordine dei manifesti appesi per le vie della città ci ha pensato il comune di Varese. Il Commissario prefettizio Sergio Porena ha approvato il "**Regolamento Comunale degli Impianti Pubblicitari**" che normalizza la collocazione degli impianti pubblicitari tenendo in considerazione le autorizzazioni, le caratteristiche e le tipologie degli spot e le norme del codice della strada.

Per distribuire con criterio i cartelloni, **il territorio comunale è stato diviso in quattro ambiti:** i centri e i nuclei storici, gli ambiti di particolare valore storico, artistico e ambientale, il centro abitato e le rimanenti parti del territorio comunale.

La parola d'ordine sarà quindi sobrietà. Ogni zona di Varese verrà trattata a seconda della propria dignità artistica e geografica.

Anche i vari impianti pubblicitari sono stati classificati relativamente alla loro finalità commerciale o istituzionale.

Si avranno dunque due tipologie di cartellonistica: impianti pubblicitari generici e insegne d'esercizio.

L'obiettivo di Palazzo Estense è quello di armonizzare il territorio offrendo, contemporaneamente, strumenti chiari agli operatori del settore.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it