

Quando le imprese diventano grandi per amore

Pubblicato: Sabato 15 Aprile 2006

C'è un'azienda a Tradate, la CONFEBE GROUP che è una vera e propria "filiera" nel campo della grafica: dallo studio grafico alla prestampa, dagli impianti classici alla stampa digitale. Eppure, la Confeba Group è nata solo tre anni fa evolvendosi rapidamente in un settore particolarissimo, creando una simbiosi tra il settore tessile e le tecniche di stampa.

«Da 30 anni Confeba sas produce campionari per filati e tessuti – spiega Davide Pirone, socio di Confeba group con Marina Banzi e suo fratello Mario – L'azienda nasce come Confeba sas, (Confezioni Egildo Banzi, n.d.r.) azienda che Marina, mia compagna nella vita da anni, ha ereditato ed evoluto nel settore dei campionari.

L'idea funziona, cominciano ad arrivare i primi consensi dalle aziende ormai clienti da anni. «Diventando la richiesta sempre più seria e specifica, ho deciso di creare il primo polo di grafica: la **Graphytech**, inizialmente creata come supporto a Confeba per fornire al cliente un servizio completo: approvata la bozza, dopo pochi giorni il campionario vedeva la sua completa realizzazione grazie alla nostra organizzazione. L'acquisto di computers, plotters macchine da stampa e digitali ci ha permesso di diventare autonomi nella completa realizzazione dei prodotti».

La crescita, però, porta con sé qualche "effetto collaterale":

«ad un certo punto ci siamo resi conto che era necessario aumentare lo spazio – continua Davide Pirone – abbiamo, così, cercato un luogo che potesse riunire e collegare tutte le attività che si stavano sviluppando sotto i nostri sforzi. Trovato il capannone, una struttura industriale di grande prestigio (l'ex Ditta Reggiani), è nata "**Confeba group**" : una vera e propria industria grafica che ha posto in sinergia tutte le attività ormai consolidate il cui nome deriva dall'azienda madre da cui è nato tutto il nostro impegno imprenditoriale».

Oggi Confeba annovera clienti di prestigio internazionale con le quali lavora e collabora non solo in loco ma anche avvalendosi della tecnologia informatica della quale tutti e tre siamo appassionati e sempre aggiornati.

«In questi tre anni questo servizio "a filiera" si è espanso permettendoci di specializzarci non solo nel settore della stampa tradizionale e digitale, ma anche di quella su stoffa: stampiamo striscioni per avvenimenti come quelli a tutt'oggi esposti all'esterno e all'interno del museo Frera a Tradate; realizziamo anche striscioni e bandiere per club sportivi. L'applicazione grafica e la realizzazione più sorprendente è però legata alla personalizzazione delle pezzuole in microfibra per la pulizia degli occhiali, che realizziamo per una delle aziende leader in Italia nella distribuzione di articoli per ottici. E ora con l'esperienza acquisita in questi anni abbiamo persino creato una linea di cuscini e prodotti per l'arredocasa, realizzati con una notevole qualità grafica e stampa fotografica, campionario ovviamente incluso. Considerando fin dove ci ha portato la prima "CONFEBE", la realtà evolutiva che stiamo vivendo, il fermento che si percepisce entrando nella nostra ditta, l'ambiente giovane cresciuto con il nostro

stesso spirito ed entusiasmo e, ad esser sinceri, anche ad una notevole dedizione al lavoro da parte di TUTTI all'interno dell'azienda, ci permettiamo di pensare che forse la strada intrapresa sia quella giusta»

L'evoluzione di Confeba verso la grafica è cominciata quando ci siamo conosciuti: io, allora studente di architettura, ho cominciato a lavorarvi eseguendo semplici mansioni poi, essendo appassionato di programmi di grafica computerizzata ho maturato l'idea di proporre la mia collaborazione. Ci siamo resi conto che le aziende che richiedevano a Confeba la lavorazione di campionari necessitavano della collaborazione per la realizzazione dell'intero campionario: non solo il taglio e l'assemblaggio dei tessuti o dei filati ma anche l'ideazione del cartaceo atto a valorizzare il loro prodotto e la loro azienda sul mercato. Al campionario è richiesta una notevole qualità, nostro punto di forza in quanto il campionario è il "vero" biglietto da visita di una ditta che vuole proporre i propri prodotti a nuovi acquirenti».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it