

Whirlpool, la crescita continua

Pubblicato: Mercoledì 26 Aprile 2006

Utili in crescita, fatturato in salita e vendite in aumento: **Whirlpool Corporation** sembra aver iniziato il 2006 con il piede giusto. A dimostrarlo sono i risultati diffusi dal gruppo e relativi ai **primi tre mesi dell'anno**. Uno tra tutti è l'**utile netto** che si è spinto fino a **118 milioni di dollari (pari a 1,70 dollari per azione)** registrando un **aumento di 36 punti percentuali** rispetto agli 86 milioni (1,26 dollari per azione) del 2005.

Alla base di questi maggiori valori, secondo quanto comunicato da Whirlpool, starebbe la **forte domanda**, da parte di consumatori e distributori, dei **prodotti innovativi** dell'azienda. Segno positivo anche sul fronte del **fatturato cresciuto del 10 per cento** fino a **3,5 miliardi di dollari**.

«I risultati del primo trimestre riflettono la grande performance di tutti i nostri business regionali e la forte crescita degli utili generati da innovazione e produttività, e dallo sfruttamento della nostra piattaforma operativa globale – ha commentato **Jeff M. Fettig**, chief executive officer e presidente di Whirlpool -. Questi risultati sanciscono il diciannovesimo trimestre consecutivo di crescita. Ognuno dei nostri business regionali ha incrementato il proprio reddito di gestione durante il trimestre».

I dati comunicati non includono **Maytag Corporation**, incorporata dal gruppo lo scorso mese di marzo e che entrerà con i propri risultati di gestione nella seconda trimestrale dell'anno. Entrano invece in questo primo computo le spese – 13 milioni di dollari – relative alla transazione.

La crescita a due cifre dell'utile di gestione oltre ad aver controbilanciato le spese relative alla recente acquisizione ha equilibrato l'aumento dei costi delle materie prime, quello dei costi di introduzione sul mercato di nuovi prodotti e quello dei costi di ristrutturazione. Ai risultati ha contribuito infine, secondo quanto comunicato, una riduzione della fiscalità effettiva.

Un sensibile miglioramento – 83 milioni di dollari rispetto allo stesso periodo del 2005 – principalmente dovuto alle minori esigenze di capitale si è registrato infine per quanto riguarda la liquidità impiegata nelle attività d'esercizio che ha raggiunto in questo primo trimestre i 202 milioni di dollari.

Leggermente diversi, rispetto a quelli complessivi del gruppo, sono però i risultati di **Whirlpool Europe**. Nell'area europea infatti **il reddito, 710 milioni di dollari, è calato di 3 punti** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Escludendo le variazioni dovute al cambio, le vendite sono invece aumentate del 6 per cento e i volumi anno-su-anno hanno superato la domanda del settore, stimata in crescita del 1-2 per cento.

L'utile operativo ha registrato un aumento di 6 punti e in base all'attuale situazione economica, l'azienda si aspetta per il 2006 una ulteriore crescita dei volumi per l'intero settore pari all' 1-2 per cento.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it