

## VareseNews

### In Valceresio si studia la fidelity card

**Pubblicato:** Venerdì 5 Maggio 2006

L'idea è quella di creare una sorta di centro commerciale virtuale attraverso la diffusione di una carta fedeltà destinata alla clientela dei negozi della Valceresio. Un'opportunità interessante per i negozi di vicinato e per i pubblici esercizi che possono usufruire di un valido e sperimentato strumento di marketing ideale per la fidelizzazione della clientela. L'iniziativa è di Ascom Varese e del fiduciario della zona, Antonio Besacchi, che si fa promotore della nuova Card presentandola, in prima battuta, ai soci commercianti dei comuni di Induno Olona, Arcisate e Bisuschio, lunedì 8 maggio alle ore 14.30 presso la Sala Consiliare del Comune di Induno Olona in via Piffaretti 2.

L'incontro è finalizzato a raccogliere pareri e valutazioni degli operatori commerciali riguardo ai diversi vantaggi derivanti dall'utilizzo di una Card uniformata per tutto il circuito dei negozi della Valle, con un indubbio ritorno di immagine dell'area commerciale e dei singoli negozi, sostenendo, nel contempo, le vendite delle attività aderenti a questo nuovo circuito promozionale.

Una carta facile da gestire e da usare, senza scadenza, utilizzabile in più punti vendita, creata con l'utilizzo delle nuove tecnologie e che permette al commerciante di essere libero di farne parte senza alcun vincolo di durata.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it