

VareseNews

Inizio al femminile per il Vallemaggia Magic Blues

Pubblicato: Martedì 2 Maggio 2006

Il Vallemaggia Magic Blues si avvicina a grandi passi. La rassegna musicale prenderà infatti il via il prossimo 27 giugno e si concluderà il 27 luglio. Scopriamo qualche carta. L'inizio sarà tutto al femminile: a Moghegno, in piazza, si esibiranno infatti Sydney Ellis (mercoledì) e Toni Lynn Washington (giovedì). Due donne dalla voce eccezionale, con la grande capacità di affascinare e coinvolgere il pubblico. A questa quinta edizione parteciperanno inoltre figli di musicisti leggendari, come Jimmy D. Lane – suo padre era Jimmy Rogers – e Big Bill Morganfield, figlio del grande Muddy Waters. Nella loro musica rivive il Chicago Blues portato alla ribalta dai loro padri, dai quali hanno ereditato forza, talento, presenza scenica. Big Bill si è già esibito in Ticino: lo scorso anno è infatti stato accolto e applaudito a Piazza Blues.

Il Vallemaggia Magic Blues – organizzato da Vallemaggia Turismo e prodotto dall'Anrignmusicproduction – si ripresenta con la consueta formula magica caratterizzata dalle serate musicali in grotti e sulle piazzette il martedì, e dai concerti sulle suggestive piazze dei villaggi valmaggese il mercoledì e giovedì. Anche quest'anno, si propone una serata speciale – prevista il 14 luglio – al Camping Piccolo Paradiso di Avegno. Fra le particolarità che rendono unica la rassegna, l'ambiente caldo e familiare, e il Backstage aperto al pubblico: chi lo desidera può infatti, su riservazione, trascorrere una serata musicale e insieme gastronomica, a fianco di organizzatori, sponsor, artisti. Basta annunciarsi a Vallemaggia Turismo (091 753 18 85 o info@vallemaggia.ch), che offre pure un pacchetto turistico "2 giorni Magic Blues".

Promuove l'immagine della Vallemaggia e la rende visibile: ecco perché il Vallemaggia Magic Blues è importante per la regione. La manifestazione – oggi annoverata fra gli eventi ticinesi estivi più apprezzati – attira sempre più appassionati di musica, turisti, curiosi grazie ad un'offerta di qualità. È resa possibile dall'appoggio di vari sponsor e partners che, come l'Associazione Vallemaggia Magic Blues, credono nella rassegna: i Comuni e gli esercenti che ospitano i concerti, innanzitutto. Inoltre, è indispensabile il sostegno finanziario degli sponsor privati come Eichhof (sponsor principale), Credit Suisse (co-sponsor principale), Vini & Distillati Delea, Koch AG, Interroll, Crossmusic, Café Carlito, AFOR di Avegno, SwissLos, Ticino Turismo, Light-Sound, SES, Policentro, Salvioni Arti Grafiche. Media partner della rassegna sono La Regione Ticino, Rete 3 e da quest'anno e per i prossimi due – come da accordo firmato – Radio Fiume Ticino e Tillate.com, uno dei principali portali svizzeri per manifestazioni ed avvenimenti.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it