

Missione araba per gli imprenditori lombardi

Pubblicato: Martedì 2 Maggio 2006

L'obiettivo è promuovere il turismo lombardo e aumentare l'afflusso di turisti provenienti dalla Penisola Arabica (Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Oman, Yemen e Bahrein) creando nuove opportunità d'affari. Per questo **Regione Lombardia**, in accordo con **Unioncamere Lombardia** ed **E.N.I.T.** (Ente Nazionale Italiano per il Turismo) e avvalendosi del supporto operativo di **Promos**, azienda speciale della Camera di commercio di Milano per le attività internazionali, ha organizzato una missione di operatori turistici lombardi a **Dubai** fino al 7 maggio 2006.

L'iniziativa rientra nel programma delle manifestazioni di promozione dell'offerta turistica lombarda sui mercati italiani ed esteri per l'anno 2006 promosso dalla Regione Lombardia e dal sistema delle Camere di Commercio lombarde. Al progetto parteciperanno tour operator, alberghi, centri benessere e consorzi turistici che avranno disposizione un'area espositiva per presentare i loro servizi e una serie di incontri con buyer locali per espandere le possibilità di business.

La Penisola Arabica, secondo i dati comunicati dall'ente camerale milanese, si dimostra una terra particolarmente florida anche per il commercio con la Lombardia. Dal 2004 al 2005 **l'export lombardo è cresciuto infatti del 10 per cento** raggiungendo oltre un miliardo e 700 milioni di euro, il 31 per cento del totale dell'export nazionale. Tra i Paesi dell'area verso i quali la Lombardia esporta di più: gli **Emirati Arabi Uniti** con il 41 per cento delle esportazioni, **l'Arabia Saudita** (34 per cento) e il **Qatar** (11 per cento). Più della metà (52 per cento) dell'export lombardo parte da Milano, vengono poi Bergamo con il 13 per cento e Varese con il 10 per cento. Anche l'import dalla penisola arabica in Lombardia è in decisa crescita: 52 per cento in più in un anno. Il 38 per cento lombardo delle merci provenienti da quest'area va a Milano, il 24 per cento a Mantova e il 16 per cento a Bergamo. Tra i prodotti lombardi preferiti dai Paesi arabi al primo posto le **macchine industriali** per uso generale (24 per cento), seguite da ferro e acciaio (9 per cento) e da **macchine specializzate** per particolari industrie (8 per cento). Le **materie plastiche** sotto forme primarie sono, invece, la merce araba più importata in Lombardia con il 30 per cento sul totale, di seguito i prodotti chimici organici con il 25 per cento e il petrolio e i suoi prodotti derivati con il 23 per cento.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it