

VareseNews

Progetti sociali sul web? Un gioco da ragazzi

Pubblicato: Lunedì 5 Giugno 2006

Creare un sito web basato su idee sociali, culturali, imprenditoriali e artistiche. E vincere 20mila euro. Di sicuro non è difficile capire che il **nuovo concorso indetto dalla Camera di Commercio** per il **Premio Sartori** è stato particolarmente stimolante per le classi che hanno partecipato.

I ragazzi delle scuole secondarie superiori di Milano e provincia hanno partecipato con impegno alla realizzazione di diversi siti, che svolgeranno il ruolo di piattaforma tecnologica attraverso la quale erogare applicazioni e progetti multimediali con finalità sociali. Un'esperienza informatica che, al di là dell'eventuale premio economico, vale come assaggio del mondo del lavoro, dell'intraprendenza giovanile e della progettualità.

Non ci vuole molto per capire che i progetti proposti saranno particolarmente originali e efficaci, ma per scoprire quali siano dovremo aspettare domani, **martedì 6 giugno**. In occasione dell'evento programmato alle 17 alla Triennale di Milano, infatti, il consigliere della Camera di Commercio di Milano **Ignazio Rusconi Clerici** premierà i progetti più meritevoli. All'evento parteciperanno esponenti degli enti e aziende che hanno svolto attività di tutor nei confronti delle squadre partecipanti e che hanno tenuto seminari tematici propedeutici allo sviluppo dei progetti: Between S.p.A., Eventi telematici, Opera 21 S.p.A., Trilogy S.r.L., Università di Milano Bicocca.

Infine a tutti i ragazzi che hanno partecipato sarà regalato un biglietto per la mostra in Triennale "Fumetto International".

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it