

È scoccata l'ora per tifare Pro Patria

Pubblicato: Sabato 15 Luglio 2006

Giornata importante in casa Pro Patria, a meno di una settimana dalla **presentazione ufficiale della squadra**, prevista per giovedì 20 luglio nella splendida cornice di Piazza San Giovanni. Presso il ristorante "Villa Belvedere" di Busto Arsizio, è stato dato il via alla **campagna abbonamenti 2006/2007**, intitolata "Insieme per un Grande Amore". Presenti alla conferenza stampa **Alberto Armiraglio e Riccardo Guffanti**, rispettivamente presidente e direttore generale della società biancoblu, e, in **rappresentanza delle istituzioni comunali**, il sindaco di Busto Gigi Farioli e l'assessore allo sport Ivo Azzimonti.

Il titolo di questa nuova campagna abbonamenti non passa inosservato, ed è il frutto di un'iniziativa che **tende a rilanciare il marchio "Pro Patria"** non solo a Busto, ma anche in Valle Olona e dintorni. Ideato dalla società, patrocinato dal Comune e sostenuto da numerosi sponsor, il progetto consiste nella **distribuzione di 72mila cartoline** (foto in basso; 12.000 per sei soggetti diversi) e **48mila volantini promozionali** che invaderanno il territorio in lungo e in largo, nella speranza che molti cittadini si avvicinino con entusiasmo alla Pro Patria. Visibilmente **soddisfatto Riccardo Guffanti**, vero promoter dell'iniziativa: «Ad ogni abbonato daremo in omaggio un orologio, senza fare distinzione fra i diversi settori dello stadio. Il regalo è lo stesso, a sottolineare che **il popolo tigrotto è uno e uno solo**».

Dopo un breve intervento del **neo-assessore Azzimonti**, che sottolinea come la Pro Patria sia un orgoglio per tutta la città, è la volta del **presidente Alberto Armiraglio**, molto grato verso le istituzioni comunali per la loro costante vicinanza alla società:

«**Devo ringraziare il sindaco e l'assessore** per il loro continuo interesse nei nostri confronti». Riguardo le questioni prettamente calcistiche, Armiraglio rimanda l'appuntamento a settimana prossima: «Giovedì ci sarà la presentazione della rosa, quindi oggi scegliamo volutamente di non parlare della squadra».

Chiude l'incontro il **sindaco Farioli**, che sposta l'attenzione sulla famiglia Vender: «Dobbiamo ringraziare chi da anni investe tempo e denaro per la causa biancoblu, e spero che la Pro Patria di quest'anno venga ricordata come la squadra del secolo: **è l'ora della B**». Farioli traduce in **quattro punti** l'impegno delle istituzioni comunali in appoggio alla società tigrotta: «Prima squadra, settore giovanile, politica educativa e marketing territoriale. **Dobbiamo convincere tutte le realtà vive della città** a sostenere questo progetto».

Le ultime due novità tecniche riguardano il pallone per le partite allo "Speroni", quest'anno fornito dalla Molten, e le **nuove magliette da gioco firmate Legea**: prima maglia nella consueta versione a strisce bianche e blu, e seconda maglia **completamente rossa**. Ma ora, spazio finalmente al calcio giocato: dopo la presentazione ufficiale del 20 luglio, la squadra si trasferirà ad **Acqui Terme** per il ritiro precampionato. La stagione sta per cominciare, con il solito carico di **aspettative e speranze**: sta ai giocatori e al neotecnico Marco Rossi non deludere una città intera.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

