

VareseNews

Futura Volley: il nuovo sponsor è Yamamay

Pubblicato: Venerdì 14 Luglio 2006

Dopo i colpi di mercato che hanno arricchito il tasso tecnico della squadra a disposizione di coach Carlo Parisi, la Futura Volley Busto ha portato a termine **un'altra operazione clamorosa**, questa volta nel campo della sponsorizzazione.

 Dalla prossima stagione agonistica infatti le biancorosse diranno addio al marchio "DiMeglio" (foto: G.Cottini – Sportlight) che le ha sostenute negli ultimi anni e **si legheranno allo sponsor "Yamay"**, nome collegato alla Inticom spa, azienda operante nel settore di intimo e moda mare con oltre 350 negozi.

Il contratto è su base pluriennale e l'accordo non nasconde obiettivi ambiziosi per una squadra per la quale la stagione del grande salto sembra davvero matura.

Più che soddisfatte le reazioni a caldo dei dirigenti bustocchi, a partire dal direttore generale **Massimo Aldera**, colui che ha portato a termine la trattativa. «Abbiamo finalmente la possibilità di lavorare con una prospettiva temporale più ampia di quanto sia avvenuto sino ad oggi. Dovremo **iniziare da subito a strutturarci a livello societario** in maniera adeguata e infatti annunceremo a breve l'inserimento di una nuova figura all'interno del gruppo dirigenziale. Potenzieremo i settori del marketing, della comunicazione, dei rapporti con sponsors e istituzioni ma anche quello del gruppo dei tecnici. Ci aspetta una estate di grande lavoro».

Altrettanto raggianti il **presidente Michele Forte**: «È una nuova stimolante sfida che consentirà alla società di contare su una buona base di risorse economiche e quindi di crescere ulteriormente in campo sportivo. La sensibilità che il dottor Francesco Pinto, amministratore delegato di Inticom spa, e le famiglie Garda e Cimmino, hanno dimostrato nei confronti delle nostre istanze, **mi rende orgoglioso, ma mi fa sentire ancor più responsabile** e concentrato sui nuovi obiettivi».

Il presidente ha voluto poi rivolgere anche un doveroso sguardo al recente passato: «L'ambizione non ci è mai mancata e **i risultati dell'ultima stagione sono stati più che soddisfacenti**. Giudico positivamente il lavoro sin qui svolto anche per merito dei nostri sponsor "storici" che ci hanno sempre sostenuto e seguito. Quindi rivolgo il mio più sentito **ringraziamento alla famiglia Pozzoli**, per i marchi "Dimeglio" e "Ondamarket", **ed alla famiglia Prevosti**, per i marchi "Brums" ed "Happening"; spero che questi amici vogliano continuare ad accordarci la loro fiducia anche in futuro».

Al futuro guarda anche l'ad di Inticom, **Francesco Pinto**: «Le famiglie Garda e Cimmino, proprietarie di Inticom, ammirano l'autentica passione per lo sport che da sempre anima la famiglia Forte, accompagnata da competenze e doti morali assolutamente fuori dal comune. Il nostro auspicio è che **da queste ottime basi si possa avviare una lunga collaborazione** che porti la Yamamay Busto Arsizio ai vertici nazionali di questo sport».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

