

## VareseNews

### Giapponesi innamorati di Dan Brown, e il Cenacolo non regge

**Pubblicato:** Mercoledì 19 Luglio 2006

✖ Qui in Italia qualcuno rischia di non sapere che il **Cenacolo di Leonardo da Vinci** si trova a **Milano**, mentre in Giappone i tour operator si lamentano per l'impossibilità della struttura di ospitare tutti i loro turisti. Ebbene sì, pare che anche in questo caso il romanzo di Dan Brown, "Il Codice da Vinci" abbia portato ai suoi effetti devastanti: già i turisti orientali erano profondi conoscitori e amanti dell'arte italiana, ora la richiesta di poter accedere alla sala che ospita la misteriosa opera di Leonardo è salita a livelli record.

Tuttavia, dopo il recente restauro, la sala del Cenacolo è mantenuta in un ferreo regime climatico, potendo ospitare solo gruppi di 25 turisti alla volta. Un'imposizione che, con un orario di apertura limitato al classico 8:15 – 19, ha portato a lunghissime file di turisti orientali di fronte a Santa Maria delle Grazie. L'accesso al Cenacolo deve essere prenotato, e così i tour operator giapponesi, che organizzano i "*Leonardo Tour*" hanno lanciato un grido d'allarme raccolto prontamente dall'amministrazione milanese.

Perchè, indubbiamente, senza i turisti asiatici Milano perderebbe una risorsa fondamentale. Da qui l'idea del neo-assessore comunale alla Cultura **Vittorio Sgarbi**, che ha portato a qualche scontro. Il critico, infatti, annunciava in questi giorni l'**apertura del Cenacolo fino a mezzanotte** per tutta l'estate, assicurando anche l'immediata disponibilità di una campagna promozionale da lui ideata e realizzata dal grafico Pierluigi Cerri. Un'idea che ricalcherebbe vagamente le notti bianche dell'arte, e che tranquillizzerebbe i turisti. Ma dalle buone idee ai fatti la via potrebbe essere tortuosa. Martedì, durante un incontro della Sovrintendenza della Regione Lombardia, il progetto è stato congelato, a causa di questioni sindacali legate ai turni del personale di sorveglianza.

Ufficialmente quindi, vedremo veramente Leonardo di mezzanotte, visto che sembra già reperibile lo sponsor, ma solo a partire da settembre. Ma vogliamo veramente rinunciare a tanti turisti per tutta l'estate 2006? Probabilmente no, e a colpo di scena arriva questa mattina la nuova proposta di Sgarbi, che annuncia un **consistente bonus per gli straordinari**. Tra turisti, sindacati e sponsor, sarà veramente l'arte ad avere la meglio?

Redazione VareseNews  
[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)