

Presentata “Yellow”, la barca griffata Vibram

Pubblicato: Venerdì 21 Luglio 2006

Dalla montagna al lago, dai ghiacci alle acque. Vibram – azienda varesina leader nella produzione di suole – ha deciso di investire sempre maggiori risorse nel settore nautico.

 Prova di questo nuovo corso, iniziato una decina di anni fa, è la **barca “Yellow”** (foto), **presentata ieri al “Circolo velico di Monvalle”**, sul Lago Maggiore. Un doppio investimento per Vibram, che oltre a sponsorizzare la barca che parteciperà al “Campionato Super coppa 2006”, **utilizzerà “Yellow” ed il suo equipaggio come “tester team” dei propri prodotti**. Se infatti il settore principale dell'azienda con sede ad Albizzate rimane il mondo della montagna, l'impegno a favore della nautica cresce di anno in anno. Dopo le esperienze del 1998 e del 2002, in cui Vibram ha fornito le proprie calzature speciali all'equipaggio di Luna Rossa impegnato nella Coppa America, **quest'anno l'azienda metterà le proprie tecnologie a disposizione di Team Alinghi**, su richiesta di North Sails, sponsor tecnico della squadra svizzera.

 «Quello della nautica è un settore molto interessante – afferma **Jerome Bernard** (foto), **direttore marketing di Vibram** – c'è molto da lavorare sulle suole e questa esperienza di “Yellow” sarà sicuramente utile, perché lavoreremo in stretto contatto con l'equipaggio per sviluppare tecnologie sempre più all'avanguardia».

Vibram è leader mondiale indiscusso nel campo delle suole, oltre a quello di Albizzate l'azienda ha degli stabilimenti anche in Cina e Stati Uniti. Il segreto di questo successo sta nel **continuo sviluppo di nuovi materiali**. «La ricerca copre il 5-6% del nostro fatturato – continua Bernard – nelle nostre mescole utilizziamo fino a quaranta materiali diversi: una suola Vibram non è mai solo un pezzo di gomma».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it