

Risultati record per il primo semestre Whirlpool

Pubblicato: Martedì 25 Luglio 2006

Whirlpool Corporation (NYSE: WHR) ha annunciato un aumento del 33 per cento delle vendite nette del secondo trimestre, salite al livello record di 4,7 miliardi di dollari. Il risultato però è influenzato molto più dall'acquisizione di Maytag Corporation: la domanda dei consumatori del mondo intero per i prodotti dell'azienda, pur in positivo ha inciso per il 5 per cento circa.

“Siamo soddisfatti dei risultati finanziari del secondo trimestre, nonché dei rapidi progressi compiuti nell'integrazione del business Maytag” ha dichiarato Jeff M. Fettig, presidente e amministratore delegato Whirlpool. “Tutte le nostre divisioni regionali hanno ottenuto nel trimestre una performance migliore in termini di volumi, vendite e utile operativo. Mi fa particolarmente piacere la risposta dei commercianti e dei consumatori alle nostre innovazioni a livello di prodotto, che sono state eccezionali. Prevediamo che gli aumenti dei costi delle materie prime e collegati al petrolio continuino ad accelerare nella seconda metà del 2006. Di conseguenza, la società sta applicando adeguamenti dei prezzi in base ai costi, implementando iniziative per migliorare la produttività e programmi di contenimento dei costi per compensare il contesto di aumenti. Le nostre attività di integrazione di Maytag stanno proseguendo in modo efficiente e disciplinato e rimangono in linea con le precedenti previsioni”.

I risultati in termini di utile operativo, che riflettono la forte crescita delle vendite e i netti miglioramenti della produttività, compensano gli oneri contabili di acquisto, le spese correlate all'integrazione dell'acquisizione, i prezzi più elevati delle materie prime, i costi di introduzione dei nuovi prodotti e l'aumento dei costi di ristrutturazione.

Per quanto riguarda l'Europa, nel secondo trimestre anche **Whirlpool Europe, la cui sede è a Comerio** ha registrato record a livello di fatturato e di utile operativo. Il fatturato è cresciuto del 5 per cento circa rispetto ai livelli dello scorso anno segnando un record di 806 milioni di dollari, trainato dall'ottima performance del marchio Whirlpool. Le consegne dell'azienda, riflesso di una domanda che continua a essere forte per l'innovativa linea di prodotto della regione, hanno continuato nel trimestre il trend positivo superando dell'1-2% le previsioni.

La robusta performance delle vendite, i continui miglioramenti della produttività e le riduzioni dei costi amministrativi hanno portato a una crescita a due cifre dell'utile operativo (+ 21 per cento) e un utile operativo record per il secondo trimestre pari a 45 milioni di dollari. Nel periodo, i margini di utile operativo anno su anno sono passati dal 4,8 al 5,6 per cento delle vendite.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it