

VareseNews

Varese trova la “griffe” per l’anno prossimo

Pubblicato: Mercoledì 5 Luglio 2006

In attesa di sapere chi saranno i nuovi giocatori che indosseranno la maglia biancorossa nella prossima stagione, i tifosi della Pallacanestro Varese si possono "consolare" con una bella novità di marketing.

La società della famiglia Castiglioni ha infatti comunicato di aver **siglato un accordo commerciale con l’azienda DOT Sas**, che produce e commercializza il brand di abbigliamento fashion “**Krum.Hero**” ed ha già affiancato nel mondo del basket la Junior Casale.

DOT Sas realizzerà la nuova linea di merchandising per la stagione 2006/2007, una linea che – promettono dalla sede di Casale Monferrato – sarà caratterizzata da uno **stile creativo e originale**. Oltre al nome di Pallacanestro Varese, verranno inseriti alcuni loghi studiati ad hoc che evidenzieranno il carattere giovane ed aggressivo dei capi.

La linea avrà 3 differenti versioni: Men, Women & Kids, ciascuna con il proprio lettering distintivo. L’accordo con Dot prevede anche la **realizzazione di alcuni capi “deluxe”, con tessuti e finiture esclusive** e a tiratura limitata, che verranno commercializzati nei migliori negozi di abbigliamento della zona.

La partnership tra Pallacanestro Varese e il marchio "Krum.hero" – spiegano da via Sanvito – si inserisce nel progetto di crescita del merchandising biancorosso che punta ad aumentare la qualità dei prodotti offerti ai tifosi pur mantenendo sempre **un’attenzione ai prezzi di vendita che rimarranno in linea con quelli della scorsa stagione**. L’ufficio marketing biancorosso crede molto nello sviluppo del merchandising che nell’ultimo anno ha generato ottimi risultati con un incremento del 100% nel fatturato rispetto al 2005.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it