

La capocciata mondiale diventa un logo

Pubblicato: Giovedì 3 Agosto 2006

 Della testata di Zidane a Materazzi se n'è parlato tanto. Variopinti titoli di giornale l'hanno descritta, infinite trasmissioni sportive in tv hanno riproposto le immagini a ripetizione, centinaia di post hanno inondato i blog di tutto il mondo per non parlare dei demenziali games proliferati per la rete. Quando finalmente sembrava che non ne avremmo più sentito parlare arriva Zhao Xiaokai. Lo sconosciuto imprenditore cinese ha infatti acquistato i diritti per utilizzare la sagoma della famosa testata come logo per i prodotti della sua casa di abbigliamento. Un milione di yuan (circa centomila euro) questa è la cifra che Zhao Xiaokai ha dichiarato di voler chiedere per l'utilizzo del marchio. Secondo la stampa, due società produttrici di birra sarebbero interessate all'affare. "Ho avuto l'idea di registrare il marchio due giorni dopo la finale" ha detto Zhao, che ha affermato di aver speso per la registrazione duemila yuan (duecento euro).

Zhao afferma di non temere contestazioni legali da parte dei due giocatori o dei loro sponsor: "il fatto di aver usato le silhouette – sostiene – mi evita l'accusa di aver violato i diritti sulle immagini dei due atleti".

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it