

## Whirlpool, esordio shock in campionato

**Pubblicato:** Venerdì 4 Agosto 2006

Poteva esserci inizio peggiore per la Whirlpool in campionato? No, non poteva: **nelle prime tre giornate** la squadra di Magnano dovrà scontrarsi fuori casa con le due finaliste della passata stagione, la **Fortitudo Bologna** (8 ottobre) e la **Benetton Treviso** (19 ottobre) intervallate dall'incontro casalingo che vedrà arrivare a Masnago **l'Armani Jeans Milano**, domenica 15.

✖ Un esordio che rischia di essere tremendo, ma pure esaltante nel caso Varese riuscisse in qualche colpaccio, magari contando sul fatto che **le avversarie potrebbero avere qualche problema di amalgama** nelle battute iniziali del campionato. Inutile cercare conforto nei recenti precedenti, visto che nel torneo 2005/06 queste tre gare finirono con altrettante disfatte (nella foto: Hafnar contro Fajardo – [www.simoneraso.com](http://www.simoneraso.com)) per i colori biancorossi.

Scorrendo poi il calendario, diffuso all'ora di pranzo dalla Legabasket, balzano all'occhio altre notizie. Dopo un match che ci si augura "soft" con Avellino, anche **la quinta giornata si presenta terribile, con la trasferta a Siena**, squadra che per ora è certamente la regina del mercato estivo.

L'atteso derby d'andata **con Cantù è in calendario al Pianella** alla 15a giornata, il 14 gennaio mentre il ritorno, terz'ultimo impegno della regular season, è previsto il 29 aprile. E se l'inizio era stato con il botto, pure la fine prevede fuoco e fiamme: l'ultimo turno di andata vedrà infatti la Whirlpool ospitare la Virtus Bologna.

✖ Nel frattempo in sede **si brinda al rinnovo del contratto con** lo sponsor principale, ovvero **Whirlpool**. L'ultimo incontro tra le parti è andato a buon fine per cui il marchio dell'azienda in qualche modo "erede" della Ignis sarà ancora sulle maglie di De Pol e compagni. Da Varese e da Comerio **non viene ufficializzata la cifra** versata per la sponsorizzazione che comprende anche quella del palasport di Masnago, ma si può ipotizzare che l'accordo sia **tra i 500 e i 600mila euro** per una stagione.

Soddisfatto **Claudio Maria Castiglioni**, promosso dal padre al ruolo di presidente: «L'accordo dimostra che lo scorso anno abbiamo lavorato bene e che il nostro progetto è valido. Avere un marchio prestigioso come Whirlpool sulle nostre maglie non può che dare **ulteriore lustro alla squadra**. Inoltre è un'azienda locale: questo abbinamento non può che rafforzare lo storico legame tra la squadra e il territorio».

Parole riprese da **Lorenzo Paolini**, direttore generale della divisione commerciale Italia di Whirlpool: «Siamo orgogliosi di confermare la nostra partnership con la Pallacanestro Varese, una squadra che si distingue per **tradizioni, cuore e passione**, proprio come Whirlpool. Questa sponsorizzazione è importante anche perchè unisce al grande valore locale **un'ampia risonanza per il nostro marchio** a livello nazionale».

Intanto anche il **Land of Tourism** ha confermato il proprio appoggio, come anche il quotidiano sportivo torinese **Tuttosport** che sarà inserito tra i media partners.

L'accordo con Whirlpool porta così in dote soldi freschi e necessari per continuare a lavorare sul mercato: i dirigenti, dopo aver **completato il reparto lunghi con l'arrivo di Giacomo Galanda**, sono alla ricerca innanzitutto di un play titolare (si tratta con tre Usa, **uno dei quali è Chalmers**) e di un'ala.

In seconda battuta bisognerà completare la panchina nel reparto esterni; Bolzonella dovrebbe partire in direzione Novara (probabile, anche perchè alla Cimberio sarebbe in quintetto base) mentre arriverà il giovane **Francesco Gergati**, varesino accasato a Siena. Rimane da valutare la situazione di **Daniel Farabello, che avrebbe ridotto le proprie richieste iniziali** (ritocco sul contratto e nuovo triennale) giudicate giustamente troppo alte.

[Il calendario](#) completo (sul sito di Legabasket)

Redazione VareseNews

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)