

Anche Pozzetto festeggia il mercatino Whirlpool

Pubblicato: Sabato 23 Settembre 2006

✖ E' un piccolo mito da trent'anni, precursore della moda degli outlet in un settore persino un po' difficile come quello degli elettrodomestici, ed è la quadratura del cerchio aziendale tra lavoratori e prodotti che producono.

Il mercatino della Whirlpool, lo "spaccio" riservato ai dipendenti, ha festeggiato ieri 22 settembre 2006 i suoi primi trent'anni di vita.

Nato con la Ignis di Borghi a Gavirate, ha festeggiato l'importante compleanno a Cassinetta, dove da cinque anni è diventato uno show room più ampio e ormai aperto a tutti, con qualche banale accorgimento come farsi accompagnare da un dipendente all'acquisto (ma i dipendenti Whirlpool sono quasi 4000 nel solo varesotto, non è difficile "procurarsene" uno tra gli amici...).

A festeggiare, innanzitutto dipendenti e dirigenza aziendale – tra cui si segnalano anche l'amministratore delegato di Whirlpool Europe, Claudio Baggiani, e il direttore generale Italia Lorenzo Paolini – nonché lo staff del mercatino varesino e la coordinatrice dei mercatini whirlpool di tutte le sedi italiane, che sono ormai diventati quattro. Ma anche clienti eccellenti: come Renato Pozzetto, fratello di dipendente Whirlpool e affezionato acquirente, che ha confessato di "torturare il responsabile del mercatino" con le sue "richieste di buone occasioni, ogni volta che ho bisogno qualcosa" e di avere infilato in un frigo Whirlpool persino una bella ragazza: accadrà nel suo prossimo film, di cui non ha svelato in quella sede ulteriori particolari.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it