

Nuovo sito per la Camera di Commercio di Milano

Pubblicato: Giovedì 14 Settembre 2006

Dalla Camera di Commercio di Milano, un sito fatto su misura con contenuti personalizzati. Per l'imprenditore ci sono informazioni ad esempio sui finanziamenti, per il consumatore notizie sulla **sicurezza** dei **prodotti**, per un privato cittadino, suggerimenti utili per creare un'impresa e la presentazione di programmi formativi per aspiranti imprenditori; per l'impresa che vuole diventare esportatrice, la nuova newsletter per l'internazionalizzazione, per un professionista, c'è l'accesso a bilanci e visure *on line*. Questi sono solo alcuni esempi. L'informazione offerta da www.mi.camcom.it, l'ultima versione del sito della Camera di Commercio di Milano, dalla veste grafica completamente rinnovata, si adatta in base al profilo specifico dell'utente. Il sito propone argomenti e contenuti personalizzabili interattivamente presentando un elenco delle notizie più interessanti per ciascuna categoria professionale.

Accanto a questa nuova sezione, i contenuti tradizionali del sito, suddivisi in differenti aree tematiche: dai finanziamenti, alle novità sugli adempimenti amministrativi, a studi e ricerche, ai settori come turismo, trasporti e ambiente.

Con un ulteriore strumento per accedere al mondo dell'informazione: la TV economica Impresa Live con un telegiornale quotidiano, servizi speciali e conferenze in diretta dedicati alle imprese.

Un sito visitato al giorno mediamente da più di 2.500 persone. Oltre 2.700.000 le pagine viste in media in un mese.

Ecco, nel dettaglio, il nuovo sito.

La home page. Offre contenuti personalizzati per tutti. La scelta va fatta tra le quattro opzioni: "privato", "professionista", "impresa", "istituzione/associazione", e tra le rispettive sottocategorie più specifiche che individuano l'identità del visitatore.

Sezione: aree tematiche. Servizi e informazioni per le imprese con una sezione dedicata alla nuova imprenditoria femminile, modalità per accedere ai finanziamenti e usufruire di agevolazioni, notizie relative al registro delle imprese, modulistica, normative e informazioni su attività commerciali, artigianato e albi, iniziative e servizi su ambiente, territorio, infrastrutture e turismo, innovazione tecnologica, le possibilità di formazione offerte dalla Camera di Commercio alle PMI, gli strumenti di tutela del consumatore e dell'impresa, la presentazione di studi specifici, statistiche e indici dei prezzi, informazioni di carattere internazionale legate all'attività delle imprese, manuali e guide interamente scaricabili.

Sezione: in evidenza. Gli argomenti e le notizie più importanti del momento, come la presentazione di bandi di concorso, progetti, gare d'appalto, seminari e occasioni formative, avvisi e scadenze.

Sezione: Newsflash. Segnalate in pillole le news più recenti di carattere economico legate all'andamento dei vari comparti del mercato milanese, con la possibilità di consultare on-line ricerche e dati.

Sezione: calendario. Eventi, notizie ed appuntamenti di prossimo svolgimento sono segnalati nella home page; è possibile inoltre consultare il calendario completo delle iniziative in programma, suddivise mese per mese.

Sezione: Impresalive.tv. Altra novità del sito è la web TV dedicata alle imprese che presenta un ricco palinsesto giornaliero. Tra i contenuti visualizzabili: Impresa News, telegiornale che offre servizi sul mondo dell'economia e delle imprese, Trentaminuti, spazio dedicato all'approfondimento di un tema attraverso la formula del talk show, Cortidimpresa, cortometraggi su temi legati al mondo delle imprese, conferenze e convegni.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it