

Winx: magico musical in anteprima nazionale

Pubblicato: Mercoledì 27 Settembre 2006

 Vedere uno spettacolo per bambini, il **“Winx Power Show”** in anteprima nazionale al teatro di **Auditorium di Cassano Magnago (giovedì 28 alle 21:15)**, può sembrare una notizia di poco conto. Ma solo se non si conosce minimamente il grande fenomeno di cui questo spettacolo è solo un piccolo frammento.

Terra Bloom, Flora, Musa, Tecna, Aisha e Stella: se non sapete chi siano, allora non avete figlie di età compresa tra i 6 e i 13 anni. Perché chi le ha, delle figlie tra i 6 e i 13 anni, non può non conoscere le Winx. Inizialmente questi personaggi sono parte di un **cartoon italiano** (autore è il marchigiano Iginio Straffi dell'italianissima Rainbow srl), che al debutto su Rai2 nel 2000 ottiene forse inaspettatamente un successo strepitoso, con una media del 12% di share.

Le storie delle sei amiche adolescenti, con tutti i problemi quotidiani dei giovani, che si trasformano in fate per salvare il mondo, piacciono ai ragazzini, non solo le femminucce, perché il 40% dello share è comunque maschile. Il motivo non sta semplicemente nell'effetto magia, in realtà i personaggi sono vincenti perché veramente ben strutturati e credibili. Le Winx sono amiche diverse tra loro, c'è quella particolarmente carina, il maschiaccio, la "secchiona", quella di un'etnia differente e quella vanitosa. Altro fattore importante: l'essere alla moda, perché dalla seconda serie in poi le ragazzine indossano abiti differenti per ogni puntata, appositamente disegnati da uno stilista. Ed hanno amici, ragazzini, con i quali stringono le loro prime relazioni amorose.

Il format di successo in poco tempo esplode: arrivano i fumetti, i videogiochi, i gadget, i telefonini e tanto altro. Poi Rainbow Srl fa il grande passo: esporta Winx negli Stati Uniti, dove la serie acquistata da Fox ha debuttato con l'ascolto record di un milione e mezzo di spettatori. Un risultato incredibile, che ha trasformato un prodotto italiano in un fenomeno internazionale. Oggi il giro di affari di Winx raggiunge i **200 milioni di euro all'anno**, e parte di questo business è anche lo spettacolo teatrale Winx Power Show.

Uno spettacolo che non poteva certo non condividere il successo del cartoon, e per il quale Rainbow ha quindi preteso una produzione infallibile. Fin dal primo tour, nel 2005, il musical è stato coreografato dal Mas, il centro di formazione per lo spettacolo più grande d'Europa. Una volta entrati in teatro i ragazzi vengono trascinati immediatamente nel mondo di Magix, fatto di balli, giochi di luce, canzoni, colori, videoproduzioni ed interazioni multimediali. Gli ingredienti del Winx Power Show sono tutt'altro che inediti: la lotta tra il bene e il male, l'amicizia, lo spirito di gruppo, il tutto condito da ritmi pop, rock, hip-hop e rap in parte tratti dalla colonna sonora della serie tv e in parte appositamente realizzati. Ma il loro successo è stato fin da subito: prima nel casting – a cui hanno partecipato migliaia di aspiranti "stregchette" – e poi nella prima edizione dello spettacolo, protagonista della stagione teatrale nazionale 2005 – 2006 con decine di date che hanno registrato come da copione il tutto esaurito in ogni teatro, con 15mila spettatori nei primi nove giorni di programmazione.

Dopo un secondo casting che si è svolto durante questa estate in tutta Europa, il secondo tour si prepara al grande debutto a Torino il 29 settembre, preceduto dall'**anteprima qui a Cassano**. Per piacere o capriccio (dei figli) uno spettacolo da non perdere.

Costo biglietti: 25€, 15 per i ragazzi fino a 15 anni

Vendite presso Città di Milano, via San Giulio 79 (0331-206633)

Teatro Auditorio, Cassano Magnago, giovedì 28 settembre ore 21:15
"Winx Power Show"

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it