

Dalle Maldive a Como, a scuola di turismo

Pubblicato: Lunedì 9 Ottobre 2006

✖ Con tutto il rispetto per il bellissimo lago di Como, tanto amato da George Clooney, indubbiamente fatica a reggere il confronto con le spiagge maldiviane no? Vero, ma il turismo non è fatto solamente di paesaggi, ma anche di cortesie, alberghi di lusso e esperienza nell'accoglienza. È proprio in questo che eccellono gli alberghi comaschi, ed è proprio per questo motivo che gli operatori turistici maldiviani vogliono venire a "studiare" proprio qui.

Ma andiamo con ordine. Forse non siete di casa nell'atollo maldiviano, non capita spesso, ma vi informiamo che il turismo da quelle parti sta cambiando. In forte recupero rispetto agli anni precedenti, le Maldive hanno l'intenzione di trasformarsi in un centro turistico di livello medio-alto, con alberghi di lusso e tutto quel che ne deriva. Entro tre anni le isole vogliono svilupparsi maggiormente a sud, **aggiungendo fino a 7mila posti letto**. Così risalgono a questi mesi i contatti con un centro italiano di eccellenza per il turismo "nobile": Como. Solo ieri, infatti, il ministro del turismo delle Maldive, **Mahamood Shougee**, ha fatto visita al lago, per definire un gemellaggio con il **comune di Cernobbio**. Il contesto della discussione era chiaro fin da subito: al tavolo di discussione oltre al sindaco di Cernobbio e al ministro, c'erano rappresentanti dei tour operator italiani, compreso Hotelplan Italia.

Insomma, per questa volta non si tratta di un gemellaggio "d'immagine", e infatti il sindaco di Cernobbio ha stupito tutti con una proposta che ha raccolto l'interesse del ministro: **far trascorrere al personale turistico maldiviano tre mesi negli istituti scolastici alberghieri, con tanto di "stage" in alberghi di lusso come Villa D'Este**. Gli studenti potrebbero approfittare del periodo di bassa stagione sul lago, da novembre a marzo. Più di tre mesi, purtroppo, non si potrà fare, a causa di complicazioni con i permessi di soggiorno.

Ora il sindaco Simona Saladini Borra è stato invitato alle Maldive per approfondire una proposta che non sembra inutile, e che fa parte di un progetto più grande. Altra intenzione, infatti, è quella di creare a Como un polo di discussione turistica nazionale e internazionale. Un'ultima idea, proposta dal Alessandro Clovis di Villa Erba spa., è quella di fare promozione turistica al lago di Como sugli aerei che tornano dalle Maldive, considerando che il 22% dei turisti dell'arcipelago sono proprio italiani. Insomma, il nuovo "lago di Hollywood" e l'Oceano Indiano sono sempre più vicini...

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it