

## VareseNews

### Internet? Gli italiani lo preferiscono alla tv

**Pubblicato:** Martedì 31 Ottobre 2006

 **Il 75,5% degli italiani è soddisfatto dell'informazione che trova su internet, mentre solo il 42,2% può dire la stessa cosa della tv.** È questo il dato decisivo contenuto nel sesto rapporto del Censis-Ucsi sulla comunicazione, presentato ieri, 31 ottobre, a Roma.

Anche se la maggior parte degli italiani continua a preferire la tv analogica come fonte di informazione (il 90%) la sua insoddisfazione cresce, e per questo inizia a fuggire verso media che ritiene sempre più affidabili, soddisfacenti e ricchi. Come internet, che se nel 2001 era considerato ingrediente principale dell'informazione di ogni giorno solo dal 20,1% della popolazione, oggi la percentuale sale al 37,6%.

Se il grande "vincitore" di questa ricerca è quindi il web, in realtà c'è un solo grande perdente: la televisione appunto. Perché non si tratta di una semplice distinzione tra vecchi e nuovi media, altrimenti sembrerebbe paradossale il **recupero rispetto al 2001 di quotidiani (59%, +1,5%) e libri (55,3%, +12,2%)**. Questi mezzi "classici", inoltre, soddisfano più della televisione, mai quanto internet ma con risultati comunque positivi: 54,4% per quotidiani e 64,4% per libri.

A quanto pare, quindi, se internet ha ancora lo svantaggio di non poter convivere nei salotti di casa (per ora), ha quella che gli esperti di marketing definiscono la killer application, cioè il motivo del successo: **i contenuti**. Cosa che invece, con l'ingresso nel mercato di tv satellitari e on demand, sembra in procinto di lasciare per sempre la tv in chiaro.

Chi deve investire in pubblicità, quindi, dovrà tenere in considerazione la differenza tra qualità e quantità, e ripensare i propri investimenti. E forse non a caso in questi giorni la stampa nazionale ha dato ampio risalto ad una ricerca del Financial Times, che ha individuato le diverse **"fasce d'ascolto" di internet**. Perché anche il web, come la televisione, viene sfruttato da diversi numeri di utenti a seconda degli orari. Attualmente **la "prima serata" di internet si colloca dalle 9 alle 11**, per poi riprendere **dalle 16 alle 18**. Si tratta dei tipici orari di inizio e fine lavoro in ufficio, luogo prediletto perché mette a disposizione una connessione gratuita e sempre presente. Questo quindi, potrebbe anche lasciare un'impressione prettamente informativa e professionale del web, ma non è così. In forte crescita, infatti, è anche la fascia oraria della prima serata vera e propria, quella in cui la maggior parte della popolazione cerca **intrattenimento** alla televisione. Segno che, se non fosse per la mancanza di una connessione gratuita o, più banalmente, di un computer da usare rilassati sul divano (ma stanno arrivando) internet sarebbe apprezzata anche come canale di intrattenimento.

In fondo, se Google ha appena acquistato il popolare sito di videocontenuti **YouTube** per l'esorbitante cifra di 1,65 miliardi di dollari un motivo ci sarà...

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

