

L'informazione tra blog e stampa on line

Pubblicato: Venerdì 27 Ottobre 2006

La campagna elettorale statunitense non può più ignorarli. La battaglia tra gli schieramenti si affronta anche a colpi di blog e già dalle presidenziali di due anni fa i blogger erano accreditati alla Casa bianca.

Da noi le cose non stanno ancora così e la politica sembra occuparsi di questi temi solo quando non può farne a meno. Sono pochi anche i manager che utilizzano il "diario" on line per comunicare.

Chi si occupa di web e soprattutto chi ci vive ogni giorno, sa bene invece quanto il dibattito sia animato e a volte non propriamente corretto. Blog si, blog no non è un modo corretto di gestire la questione per chi fa informazione. E proprio per questo e per analizzare meglio il rapporto che passa tra la stampa on line e i blog, l'Anso (ASSociazione nazionale stampa on line) ha scelto di aprire il proprio terzo congresso a Orvieto con un convegno specifico.

Questo il programma completo dell'evento che prenderà il via alle 15.

Venerdì 27 ottobre 2006

Orvieto – Sala dei 400 di Palazzo del Popolo – ore 15,00

I nuovi attori dell'informazione

Come cambia la produzione delle notizie tra stampa on line e blog

On. Luigi Vimercati

Sottosegretario Ministero delle Comunicazioni

Stefano Mocio

Sindaco di Orvieto

Mauro Tippolotti

Presidente Consiglio Regionale

Alberto Sganappa

Assessore alla Provincia di Terni

Informazione e Comunicazione istituzionale

Dante Ciliani

Presidente Ordine Giornalisti dell'Umbria

Anna Lia Sabelli Fioretti

Vice-presidente Associazione Stampa Umbra

Luca Lorenzetti

Presidente ANSO

"Giornali online e blog: complementarità o competizione?"

Massimo Razzi

Vice-capo redattore di Repubblica.it

Il blog in un grande quotidiano online – L'esperienza di Repubblica.it

Luca Tomassini

Amministratore delegato Kelyan Lab – leader italiano nei servizi VAS mobile/broadband e digital new media

"L'onda della convergenza – Tra contenuti e nuovi media"

Franco Todini

Consiglio Regionale dell'Umbria

"La multimedialità applicata alla Pubblica amministrazione"

Vittorio Pasteris

Esperto di giornalismo online – La Stampa Web

Giornalisti e blogger, in sinergia o in competizione nel globale?

Marco Montemagno

Amministratore delegato di Blogosfere.it, conduttore della trasmissione "Reporter diffuso" di Sky Tg24

"Nuove frontiere dell'informazione online: blog e citizen journalism"

Michele Mezza

Docente alla Facoltà di Scienze della Comunicazione di Perugia, ideatore di "Media senza mediatori"

"Nuove tecnologie e convergenza"

Gabriele Ottaviani

E-Speaking – servizi di videocomunicazione

"Nuovi scenari di relazione su internet. Creare coesione tra gruppi geograficamente distribuiti"

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it