

VareseNews

La Whirlpool al via con tremila fedelissimi

Pubblicato: Giovedì 5 Ottobre 2006

 Garibaldi ha fatto la storia con mille uomini in camicia rossa: **Varese nella prossima stagione potrà contare sul triplo delle forze** per sfidare le corazzate del basket nazionale.

La campagna abbonamenti della Whirlpool sta proseguendo a gonfie vele: **ogni giorno aumenta il numero di chi rinnova o acquista** per la prima volta la tessera. Ad oggi, 5 ottobre, con ancora qualche giorno di tempo e nonostante siano state già giocate alcune partite "comprese nel prezzo" (quelle del Memorial Fermi – Trofeo Akena), **sono quasi tremila i tifosi che hanno dato fiducia alla società** di via Sanvito e, quel che più conta, ai ragazzi di Ruben Magnano.

Un calore raro da trovare nelle altre piazze: Varese si conferma infatti una delle città con il maggior numero di abbonati e non ha subito grandi "magre" neppure negli anni peggiori, quelli del post-scudetto. Da quest'anno poi, prima delle partite interne, si potrà ascoltare un'altra novità, ovvero **l'inno della squadra dal titolo** – scontato ma storico e gradito – **"Forza Varese"**.

Il pezzo è stato **scritto e cantato da Marco Speroni** e "promosso" dai ragazzi della curva. Un'iniziativa che può piacere o meno, ma che ancora una volta conferma la vicinanza della gente e il calore che Varese esprime quando sente il rimbombo di un pallone o lo stridore delle scarpe di gomma sul parquet.

Un'ultima notizia riguarda infine la diffusione delle partite di De Pol e compagni. Oltre a Sky Tv, a Radio Rai e alle emittenti locali, sarà **forse possibile assistere alle partite via web con RossoAlice**. La Telecom infatti ha in programma un sopralluogo a Masnago per valutare la possibilità di trasmettere le partite anche da Varese.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it