

VareseNews

Studenti a lezione da KPMG e Procter&Gamble, in cerca di un lavoro

Pubblicato: Mercoledì 8 Novembre 2006

Il ciclo di incontri “Università-Impresa”, a cura del Servizio Relazioni Esterne e Placement dell’Università Carlo Cattaneo – LIUC, si ripropone con un’interessante iniziativa programmata per **giovedì 9 novembre alle ore 9.30**.

Al centro dell’appuntamento ci saranno le testimonianze di Umberto Scaccabarozzi Partner, Fulvia Tarasconi – Human Resources Department, Andrea Bottelli – Manager KPMG Spa e di Giovanni Teodorani Fabbri – Ginevra e Federico Urso – Ginevra Procter&Gamble.

KPMG Spa: offre ai propri clienti servizi professionali nell’ambito della revisione e organizzazione contabile. É presente su tutto il territorio nazionale con 27 uffici, più di 1.400 professionisti ed un fatturato in costante crescita (151,3 milioni di Euro nel 2005).

Il reclutamento del nuovo personale di KPMG Spa, per tutte le sedi italiane, è rivolto principalmente a brillanti neolaureati o laureandi in Economia e Commercio sia del nuovo sia del vecchio ordinamento, di età compresa tra 21 e 25 anni, con una buona conoscenza della lingua inglese ed una buona conoscenza dell’utilizzo del PC. Completano il profilo capacità di team-working, doti di flessibilità, dinamicità e spirito di collaborazione. **Il curriculum vitae e lettera motivazionale possono essere inviati al seguente indirizzo e-mail: it-cv-assurance@kpmg.it**

Procter & Gamble, nata nel 1837, è oggi una multinazionale leader nel settore della ricerca, della produzione e della commercializzazione di beni di largo consumo, detersivi, cosmetici, fragranze e prodotti farmaceutici. Opera in oltre 160 Paesi con 300 marchi, di cui 22 superano il miliardo di dollari di fatturato. Dispone di 140 stabilimenti di produzione, 25 centri di ricerca e oltre 140.000 dipendenti in tutto il mondo, per un fatturato annuo di circa 68 miliardi di dollari. P&G è presente in Italia dal 1956, dove attualmente lavorano circa 4200 persone

P&G cerca laureandi e neo-laureati in tutte le discipline universitarie per l’inserimento in tutte le funzioni aziendali: Marketing, Consumer Market Knowledge, Customer Business Development, Finance, Product Supply, Research & Development, Information Technology, Human Resources, Legal, External Relations, Informazione Scientifica del Farmaco. Sarà possibile scegliere posizioni di stage, corsi o seminari e posizioni a tempo indeterminato. **Il reclutamento avviene tramite la compilazione di un questionario on-line sul sito www.pgcareers.com**

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it