

## Gli studenti dell'Insubria manager per gioco

**Pubblicato:** Martedì 12 Dicembre 2006

Oltre cento studenti del terzo anno della **Facoltà di Economia dell'Università degli Studi dell'Insubria** affolleranno le aule di via **Montegeneroso 71**, mercoledì prossimo, **13 dicembre**, a partire dalle ore 9.00, per prendere parte al **BUSINESS GAME: INTERNATIONAL SALES ISSUES**.

Il Business Game, integrato nella struttura didattica del **Corso di Economia e Gestione delle Imprese Internazionali**, è stato organizzato dal **prof. Alberto Onetti**, docente titolare del Corso e dal dott. Massimo Cortili, dirigente con vasta esperienza nella funzione commerciale di aziende multinazionali.

**L'obiettivo del Business Game** – ambientato all'interno del settore dei Mobile Network e tratto da una situazione reale – **è quello di simulare l'attività negoziale su scala internazionale**, evidenziando la grande rilevanza delle asimmetrie informative. In particolare la negoziazione interessa tre diversi player: 1) un importante Network System Provider (come, ad esempio, Alcatel, Ericsson, Motorola, Nokia) con sede in Nord Europa, 2) un distributore nazionale e 3) una azienda italiana di medie dimensioni leader di nicchia a livello europeo nella produzione di componenti.

**Gli studenti verranno suddivisi per squadre, ognuna di esse rappresentante la posizione competitiva dei tre diversi player.** La negoziazione verrà svolta in parallelo su più "tavoli" in modo da evidenziare la grande varietà di risultati che possono verificarsi pur partendo da situazioni identiche.

Il gioco si articolerà su più fasi negoziali, che porteranno alla definizione del profilo economico dell'offerta. Al termine del Business Game verranno congiuntamente valutati e discussi i risultati ottenuti dalle diverse squadre, evidenziando le diverse strategie e soluzioni sviluppate dalle diverse squadre.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it