

Upim, il “magazzino per tutti” del 2006

Pubblicato: Martedì 5 Dicembre 2006

✖ Una presenza a dir poco storica. Da 45 anni il negozio **Upim** occupa i tre piani al numero 5 di via Milano, la strada principale del centro di Busto Arsizio. E oggi, martedì 5 dicembre, a poche settimane dal Natale, ha deciso di regalarsi e di regalare ai clienti una novità. Dopo circa due mesi di ristrutturazione, il punto Upim bustocco – così come altri in Italia – si è infatti presentato al pubblico **totalmente rinnovato, negli arredamenti e nella merce**.

Non più tre piani, ma due: cosmetica e abbigliamento donna al piano terra, uomo, bambino e arredamento per la casa al primo. Al piano interrato resta il supermercato Sma, che è però indipendente da Upim. «Questa è la strategia della nuova squadra dirigenziale che ha acquisito il gruppo poco più di un anno fa – spiega **Alessandro Balossini**, brand manager della società, nonché cittadino bustocco -. L'idea è di tornare a essere ciò che Upim era una volta: un **magazzino per tutti**. La sfida è quella di offrire merce di qualità sorprendente rispetto al prezzo».

Dal totale *restyling*, Upim esce quindi con tante novità, a partire dagli ambienti. Più ampi e luminosi, sono organizzati come “negozi nei negozi”. «Prima l'ambiente era più dispersivo – spiega **Frederic Dauche**, direttore commerciale -. Ora i prodotti sono suddivisi in aree specifiche per creare un ambiente più accogliente. Anche questo è parte della strategia di un'azienda che si risviluppa dopo anni in cui era stata per alcuni aspetti abbandonata a se stessa». Le novità sono però anche nei prodotti. Non più un grande magazzino generalista, ma **offerte mirate anche rispetto alla stagione**: ecco perché non c'è più il reparto cartoleria, che varrà riproposto solo a settembre – ottobre a inizio anno scolastico. E poi una nuova attenzione alla qualità dei prodotti: da quest'anno infatti, l'azienda avrà un proprio marchio per l'abbigliamento, ovvero una squadra di stilisti per disegnare una **linea esclusiva per Upim**.

C'è quindi soddisfazione fra i vertici Upim, ma anche fra i rappresentanti dell'Amministrazione comunale bustocca che hanno partecipato all'Inaugurazione. «Siamo contenti non solo di questa nuova Upim – spiega il vicesindaco **Giampiero Reguzzoni** –, ma anche della scelta del gruppo di mantenere il punto vendita nella nostra città. Quello della **riqualificazione** è il modo di agire che anche noi vogliamo promuovere».

Più moderno e aggressivo, il nuovo punto vendita ha già registrato un incremento nelle vendite. «In Italia abbiamo ben 140 punti vendita diretti oltre a quasi 200 in franchising, 3 mila dipendenti e in futuro apriremo nuove sedi. Upim è un'azienda viva e un marchio storico che gli italiani amano».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it