

Come diventare grandi manager in piccole imprese

Pubblicato: Martedì 16 Gennaio 2007

E' giunto alla III edizione il master Universitario in

Management della Piccola e Media Impresa dell'Università Cattaneo, un master che si propone ad una realtà produttiva come quella del territorio nel quale la LIUC è insediata, così ricco di realtà imprenditoriali di minori dimensioni.

Il

master vanta la collaborazione di:

Provincia di Varese, Unione degli Industriali della Provincia di Varese, Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, Confindustria Alto Milanese, Unioncamere Lombardia, Kataweb.

Il Master si prefigge di formare risorse specializzate nella conduzione di imprese che, per le ridotte dimensioni, hanno caratteristiche ed esigenze specifiche e si rivolge a tutti coloro che intendano acquisire competenze imprenditoriali e manageriali avanzate per migliorare la gestione delle piccole e medie imprese (PMI) esistenti sui mercati locali e internazionali e per crearne di nuove, competitive e innovative.

Si tratta di un percorso di specializzazione appositamente studiato per permettere ai partecipanti di apprendere, attraverso una metodologia attiva di "**formazione-azione**", tutte le conoscenze necessarie per gestire efficacemente le PMI e per formare imprenditori e/o manager capaci di guidare il cambiamento, attraverso lo sviluppo delle loro capacità operative per processi aziendali trasversali alle diverse funzioni.

Il master, dopo le prime due esperienze che hanno confermato la ricchezza e l'originalità della sua impostazione, è caratterizzato da:

un'**organizzazione temporale** che prevede la frequenza in aula di una settimana full time al mese per dieci mesi (marzo 2007 – gennaio 2008) e consente a chi è già occupato di conciliare la frequenza e l'attività di studio con il lavoro in azienda, mantenendo così anche una salda unità tra teoria e pratica

l'assistenza personalizzata allo sviluppo dei singoli progetti da parte dei docenti nelle diverse discipline, che è garanzia di estrema attenzione all'originalità e alle specificità di ciascuna idea di business proposta dai partecipanti

le **testimonianze** di imprenditori e manager di PMI, di responsabili di

istituzioni e società di servizi, che offrono un'ulteriore opportunità di confronto con realtà differenti

il **network** con associazioni e centri servizi, sponsor dell'iniziativa, importante per sviluppare progetti di internazionalizzazione, alleanze e scambi di opportunità

“In Italia le PMI sono una realtà molto importante, ma l'offerta formativa a loro dedicata è estremamente ridotta: per fortuna è stato pensato questo Master ad hoc che risponde perfettamente alle nostre esigenze”

(Daniele Alessio Braghini, PLASTPACK S.r.l.).

“Questo Master mi ha offerto la possibilità di creare una serie di contatti interpersonali e interaziendali molto utili per il mio futuro professionale” (Giorgio Ghiringhelli, ARS Ambiente S.r.l.).

“La formula vincente del MA.P.I. è senz'altro l'organizzazione strutturale che prevede la frequenza di una settimana al mese” (Michela Conterno, LATI Industria Termoplastici S.p.A.).

Questi alcuni dei commenti dei partecipanti delle prime due edizioni del Master.

Sono previste **borse**

di studio a copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

Per **informazioni**:

Università Carlo Cattaneo – LIUC – Coordinamento Master

Corso Matteotti, 22 – 21053 Castellanza (Va) – Tel.

0331.572.379 – Fax 0331.572.396

E-mail: master@liuc.it – Website: www.master.liuc.it

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it