

VareseNews

“Suocere ficcanaso”, a Varese casting per un nuovo reality

Pubblicato: Venerdì 12 Gennaio 2007

✘ Siete una giovane (e, possibilmente, solida) coppia, con una suocera piena di energia (forse troppa)? Allora **Magnolia** ha una proposta per voi. In questi giorni, infatti, è stato dato l'annuncio per il casting varesino di un nuovo reality, che sembra avere lo scopo di lasciar “sfogare” il proprio reality. Quante volte, ad esempio, vostra suocera vi ha “consigliato” di spostare un mobile o regalato un “finissimo” centrotavola che ovviamente dovreste mostrare ogni giorno con orgoglio in salotto? Forse innumerevoli, e **se vincerete il casting di Magnolia vostra suocera avrà finalmente l'agognata carta bianca sull'arredamento del vostro nido d'amore**. Certo, il tutto ha un vago aspetto autolesionista, ma in fondo c'è chi pur essendo ricchissimo passa un mese senza cibo in un'isola deserta no?

Se quindi non potete farne a meno, scrivete a nuovoprogramma@magnoliatv.it oppure telefonate allo 02/37009173. Per ognuno dei candidati, ovvero i due componenti la coppia con le

rispettive suocere, è necessario specificare:

- nome
- cognome
- età
- luogo di residenza
- recapito telefonico

Sono poi gradite foto, sia vostre che della vostra casa.

Così dopo la follia de “La Pupa e il Secchione”, la sorpresa televisiva del 2006 registrata nella nostra provincia, potrebbero esserci nuovi protagonisti varesini per questo reality. Con ogni probabilità la trasmissione sarà venduta ad una tv satellitare, quindi nel pacchetto Mondo di Sky.

La casa di produzione è una delle più accanite concorrenti di Endemol, ed ha firmato diversi successi come “L'Isola dei Famosi” e “Sos Tata”. Anche in questo caso il format non è esattamente importato da una precisa produzione statunitense, ma è una sorta di mash-up, cioè di fusione, tra alcuni dei format più celebri all'estero.

Il riarredo di una casa, infatti, è un leit motiv decisamente noto sia negli Usa che sulla tv satellitare Sky Italia, con successi come “Extreme Makeover Home Edition” o, per rimanere nel catalogo di Endemol, “Paint your life”.

La figura della “perfida” suocera, invece, è già stata protagonista di diversi reality già trasmessi in Italia, come “A spasso con mamma”, un reality passato persino su Rai1 all'interno di Domenica In. Il fatto che “A spasso con mamma” sia stato ospitato dall'ammiraglia della Rai (che teoricamente avrebbe messo l'embargo sui reality) rende evidente quanto la figura della suocera riesca a dare un aspetto tanto “nostrano” quanto innocente a queste trasmissioni. Per questo è stato coniato per questi programmi il neologismo “light reality”.

E il lasciapassare della leggerezza, che poi è stato motivo del successo de “La Pupa e il Secchione”, sembra ormai far gola a Magnolia, che quest'anno sembra avere un certo “pallino” per le suocere. Oltre a questo casting, infatti, in questi giorni è emerso un nuovo progetto della casa costruito intorno al membro della famiglia più sbeffeggiato. Si tratta de “La Sposa”, un format nel quale una suocera dovrà scegliere la moglie più adatta per il figlio.

Il progetto di cui parliamo oggi, ovviamente, sembra decisamente meno provocatorio,

tanto che tecnicamente più sarebbe più vicino al genere “**factual**” (costruzioni, consigli, società) che al reality. Ma per conoscere ulteriori dettagli, e confermare le ipotesi, dovremo aspettare lo sviluppo della trasmissione.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it