

# VareseNews

## Internet soddisfa la fame di informazione

**Pubblicato:** Giovedì 8 Febbraio 2007

Lo sviluppo dei network digitali è ormai un processo inarrestabile e non è dovuto al fatto che fanno meglio dei media tradizionali le cose che i media tradizionali facevano già. Questi si stanno affermando perché fanno qualcosa che i media tradizionali non facevano: mettere in comunicazione intere comunità di persone e dare loro strumenti per organizzarsi.

Così il fatto che secondo quanto scritto nel **sesto rapporto Censis-Ucsi sulla comunicazione in Italia nel 2006** per l'80% degli italiani "informarsi" è il primo bisogno, relativo all'uso dei media, in ordine di importanza nella vita quotidiana e che Internet sia lo strumento qualitativo più considerato non stupisce più. Al secondo posto, con il 69% delle persone che gli attribuiscono la massima importanza, c'è il bisogno di "approfondire".

Per soddisfare questi bisogni gli italiani ricorrono principalmente alla televisione (90%), ai quotidiani (56%), alla radio (47%), al teletext (il 29%), a internet (29%) e ai libri (28%).

Il grado di soddisfazione però inverte poi l'ordine dei media: la massima soddisfazione la dà internet (75% delle persone), poi i libri (64%), i quotidiani (54%), la radio (53%), il teletext (48%) e infine la TV (42%). Nel mondo dei media, nel corso degli ultimi anni, la trasformazione è stata così rapida e profonda da arrivare a mettere in discussione la definizione stessa dei mezzi di comunicazione.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it