

Cinque anni di marketing in un libro

Pubblicato: Mercoledì 28 Marzo 2007

✖ Cinque anni di marketing territoriale cosa hanno prodotto? Le risposte sono tutte nel libro della Provincia dedicato al lavoro svolto in sinergia tra Provincia, Camera di Commercio, Artigiani, Industriali e realtà locali per riportare Varese tra le province con velleità turistiche. Dati, risultati concreti di un lavoro svolto con pazienza e costruendo pezzo per pezzo una rete di uffici turistici, una galassia di realtà che operano nel campo turistico e che ora trovano una sintesi nel neonato sistema provinciale Land of tourism, i mondiali di ciclismo 2008 sono i risultati più evidenti di tutto ciò.

A presentarlo c'erano il presidente della Provincia Marco Reguzzoni (che ne è anche l'autore con Mauro Carabelli e Marcello Signorelli), l'assessore al turismo e marketing territoriale Giangiacomo Longoni, l'editore del libro Macchione e una mente brillante del giornalismo varesino, Alessandro Casarin nell'inusuale veste di presentatore. Il libro vuole essere il racconto del percorso di crescita della Provincia e dei partner che hanno creduto nel progetto Marketing, che si è sviluppato attraverso una visione di Sistema complessivo del territorio. «Cinque anni fa quando abbiamo iniziato a parlare di Marketing, forse pochi credevano nel nostro progetto – sottolinea l'Assessore Longoni, con una punta di orgoglio –. Non è stato facile nemmeno per noi all'inizio proiettarci in una visione di insieme, si trattava di spaziare oltre i confini del nostro "cortile". Ma devo ammettere che sono stati anni in cui abbiamo lavorato sodo con Camera di Commercio, tanto per cominciare. Permettetemi di dire che abbiamo raggiunto risultati anche oltre le nostre aspettative».

✖ Il "volto" della Provincia di Varese si è evoluto non solo nell'immagine, ma anche nella capacità di entrare nelle case del varesotto e far conoscere una realtà ben attiva e capace di lavorare con e sul territorio, quale è la Provincia di Varese.

«Tante le esperienze, le iniziative per promuovere il nostro territorio i Mondiali di Ciclismo 2008: un grande successo! Un gioco di squadra, capace ancora una volta di confermare le nostre intuizioni – continua Longoni –. Dallo sport alla cultura, dai laghi ai monti i risultati ci hanno dato ragione con un afflusso di oltre 300 mila visitatori, registrati per il 2006. Questi numeri ci confermano che avevamo visto giusto. Il nostro impegno, le nostre fatiche sono state ripagate».



Il volume ha coinvolto molti di coloro che hanno contribuito alla strategia che ha voluto portare la provincia di Varese nel mondo, come opportunità di sviluppo per l'intero territorio.

«Sono soddisfatto di quanto abbiamo realizzato e devo ringraziare in primis, il Presidente Reguzzoni che è stato indubbiamente mente e motore del progetto Marketing, ma anche i funzionari, e poi Carabelli e Signorelli, che in questi anni non si sono mai risparmiati per lanciare Varese nel mondo. – conclude Longoni – Sono certo che lasceremo un segno importante per tutta la Provincia e ho ora la consapevolezza che abbiamo iniziato un cammino che darà ottimi frutti su più fronti».

La prefazione a firma di Angelo Belloli, Presidente della Camera di Commercio puntualizza l'apporto dato dal Protocollo d'intesa tra il suo ente e la Provincia, proprio come punto di forza per arrivare alla rete di sinergie auspiccate e coltivate, in questi cinque anni da Reguzzoni. Hanno apportato il loro contributo al libro anche: Padre Roberto Comolli, Franz Foti, Bambi Lazzati, Marco Magnifico, Renzo Oldani, Romani Oldrini, Giuseppe Orsi, Michele Tronconi, che hanno condiviso, in situazioni diverse, un tratto di cammino nel mondo del Marketing della provincia di Varese.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it