

La Camera di commercio premia l'ospitalità varesina

Pubblicato: Venerdì 23 Marzo 2007

Il **Marchio di Qualità** ha fatto boom in provincia di Varese: dopo le visite degli ispettori, sono state ben **144 le strutture ricettive** del nostro territorio, 101 ristoranti e 43 alberghi, **che hanno ottenuto un riconoscimento** che verrà loro consegnato lunedì 26 marzo nelle sale del Centro Congressi "Ville Ponti" con inizio alle ore 15.30.

I numeri dell'edizione 2007 evidenziano un vero e proprio record per l'iniziativa che – avendo come obiettivo quello di valorizzare l'ospitalità – viene promossa da Camera di Commercio e Provincia nell'ambito del Protocollo d'Intesa sul Turismo in atto tra i due enti pubblici. Il progetto s'avvale poi della collaborazione dell'Associazione Ristoratori/Confcommercio, dell'Associazione Gourmets e Ristoratori/Confesercenti, di Federalberghi/Confcommercio, di Asshotel/Confesercenti oltre che delle associazioni dei consumatori Adoc, Adiconsum e Federconsumatori.

Il Marchio di Qualità, avviato su scala nazionale da Isnart (Istituto nazionale di ricerche sul turismo), vuole favorire la realizzazione di **un circuito gastronomico di qualità** composto da differenti realtà, con caratteristiche e prodotti diversi e non ha carattere obbligatorio: si tratta di un riconoscimento facoltativo, annuale e rinnovabile che non si sovrappone alle forme tradizionali di classificazione dei ristoranti e degli alberghi. Piuttosto, si pone quale ulteriore forma di "tutela dell'ospite" ovvero "a garanzia della qualità del servizio offerto".

Sono stati gli stessi albergatori e ristoratori a richiedere il Marchio alla Camera di Commercio, che ha organizzato visite senza preavviso negli esercizi candidati tramite esperti di settore individuati da Isnart. I risultati sono poi stati sottoposti a una commissione tecnica di valutazione per l'assegnazione del Marchio.

Aderire al Marchio di Qualità significa allora dare al potenziale ospite una certezza in più che non verrà deluso; significa allinearsi agli standard qualitativi offerti a livello internazionale; significa, infine, dare rilievo all'immagine dell'intero comprensorio, regalando al turista un bel ricordo della nostra ospitalità.

Per le diverse tipologie di imprese dell'ospitalità, il Marchio costituisce anche uno strumento di autovalutazione: quali servizi ottimizzare, quali introdurre, a quale modello ideale, infine, l'albergo o il ristorante può puntare per affrontare le sfide future.

Gli alberghi:

Ristorante Hotel Il Porticciolo
Hotel Dei Tigli
Albergo Pavone
Locanda Dei Mai Intees
Park Hotel
Hotel Hortensia
Hotel Pineta

Laveno Mombello
Angera
Angera
Azzate
Brusimpiano
Busto Arsizio
Busto Arsizio

Hotel Cardano
Albergo Ristorante La Bussola
Hotel Ristorante Belsit
Hotel Ristorante Alpino
Best Western Jet Hotel
Hotel Villa Castiglioni
Airport Motel
Camin Hotel Luino
Camin Hotel Colmegna
Hotel Torre Imperiale
Drive Hotel Pegaso
Hotel Il Sole Di Ranco
Ristorante Albergo Belvedere
Hotel Conca Azzurra
Albergo Della Rotonda
Motel Peralba
Hotel Tre Re
Le Robinie Golf Hotel & Resort
First Hotel
Albergo Agnello
Albergo – Residence Montelago
Albergo Ristorante Bologna
Hotel Crystal
Palace Grand Hotel
Hotel Varese Lago
Hotel Europa
Albergo Il Gallo E La Stella
Hotel Stelvio
Villa Hotel Al Borducan
Hotel Ungheria
Hotel Plaza
Yes Hotel
Hotel Colonne
Green Motel
Hotel La Cinzianella
Hotel Villa Malpensa

Cardano Al Campo
Cittiglio
Comerio
Cuasso Al Monte
Gallarate
Induno Olona
Lonate Pozzolo
Luino
Luino
Maccagno
Marchirolo
Ranco
Ranco
Ranco
Saronno
Saronno
Sesto Calende
Solbiate Olona
Somma Lombardo
Taino
Ternate
Varese
Varese
Varese
Varese
Varese
Varese
Varese
Varese
Varese
Varese
Varese
Varese
Varese
Varese
Vergiate
Vergiate
Vizzola Ticino

I ristoranti: