

VareseNews

“Patasnella”, la falsa magra

Pubblicato: Lunedì 5 Marzo 2007

 **“70% di grassi in meno”**, è questo il **messaggio pubblicitario** ritenuto ingannevole dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e **costato alla Pizzoli S.p.A.**, produttrice delle patatine surgelate Patasnella, **una multa di 36.100 Euro**.

L’ Autorità Garante ha infatti confermato i dubbi sollevati dall’ Osservatorio sulla Pubblicità Ingannevole del Movimento Consumatori che riteneva fuorviante la scritta presente sulle confezioni e sul sito di Patasnella.

L’indicazione, infatti, faceva intendere che Patasnella, con il suo “70% di grassi in meno”, fosse un prodotto dietetico rispetto alle normali patatine fritte, mentre si è evidenziato che l’ apporto calorico dei due prodotti è quasi identico, in quanto Patasnella è una patatina prefritta surgelata. Non è invece stato ritenuto ingannevole lo stesso slogan utilizzato nello spot televisivo, poiché “lo spazio temporale dell’inquadratura di circa 2 secondi è troppo breve per essere chiaramente percepibile dai consumatori”.

Ancora una volta una segnalazione di pubblicità ingannevole pervenuta al Movimento Consumatori è stata presa in considerazione ed è servita per tutelare gli interessi dei cittadini.

Il Movimento Consumatori invita i varesini a sottoporre casi di pubblicità ingannevole presso la sede locale, anche in previsione di una serata a tema che verrà organizzata nel mese di marzo.

Per contattare il Movimento Consumatori di Varese:

tel e fax 0332.810569

sede Piazza De Salvo, 5 Varese

varese@movimentoconsumatori.it

www.movimentoconsumatori.it

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it