

Insubria: la sfida al Chianti è stata lanciata

Pubblicato: Mercoledì 11 Aprile 2007

«Stop al campanilismo di quartiere. Bisogna lavorare uniti». È questo il messaggio lanciato oggi da **Roberto Forte**, segretario generale della Regio Insubrica, alla presentazione di **"Arte & Gusto"**, il festival che unisce cultura e cucina nell'**Insubria**.

✖ La manifestazione, in programma dal **16 aprile al 6 maggio**, coinvolge **cinque province italiane** (Varese, Como, Lecco, Novara, Verbano Cusio Ossola) e il **Canton Ticino** in un progetto gastronomico a cui hanno aderito **60 ristoranti** sparsi per la regione. L'iniziativa, la "Numero Zero", è la prima che vede la partecipazione unanime delle province, e fa parte di un progetto più ampio chiamato **"lakes and alpes"** per la promozione del territorio. Durante queste tre settimane, i ristoratori hanno la possibilità di mettere in mostra i prodotti tipici delle nostre zone, dai vini ai formaggi che caratterizzano la produzione locale. «Nell'Insubria ci sono molti prodotti di nicchia da valorizzare – continua Forte – e questa è una vetrina comune per esporre le **nostre "perle" culinarie**, senza competizione tra le province ma collaborazione e condivisione».

✖ Ma non si è parlato solo di cucina: il binomio arte e gusto va a puntare sulla volontà di rilanciare la nostra zona anche dal punto di vista turistico, per promuovere insieme le bellezze architettoniche di cui è ricca. Nell'Insubria infatti c'è **un'altissima presenza di opere del periodo romanico**, ed proprio sull'arte e sulla bellezza dei paesaggi su cui si deve puntare. È difficile che le singole città da sole vengano scelte come meta di week end o di vacanze: per questo si deve attirare l'attenzione sull'intera regione transfrontaliera, proponendo un mix tra arte, ambiente e buona cucina **in grado di competere con zone come il Chianti o il Veneto**. Questo anche in vista dei mondiali di ciclismo a Varese del 2008 e a Mendrisio del 2009, un'occasione unica da cogliere e da saper sfruttare al massimo. Anche l'assessore al Marketing provinciale **Giangiaco Longoni** sottolinea l'impegno dalla Provincia: «Abbiamo appena firmato un accordo di programma – continua Longoni – in cui ci impegniamo ad investire nella comunicazione e nella promozione turistica, non più come singola provincia ma come Insubria, la zona dei laghi».

Ringraziamento da parte di entrambi ai ristoratori, veri protagonisti della manifestazione, e alle amministrazioni provinciali per la disponibilità. L'ultima parola è per **Charles Barras** di Ticino Turismo: anche lui si dichiara pienamente soddisfatto dell'iniziativa, con la speranza che sia solo la prima di una lunga serie.

La lista completa dei ristoranti aderenti

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

