

E adesso le farfalle volano in aeroporto

Pubblicato: Giovedì 10 Maggio 2007

Le farfalle sbarcano a Malpensa. Tremilacinquecento animali di ceramica di Albisola, dipinte a mano dall'artista **Marcello Lo Giudice** e posizionate su una struttura metallica alta cinque metri campeggeranno a Malpensa, al Terminal 1, nell'area partenze di Alitalia, da oggi, 10 maggio, fino all'11 luglio. L'idea di posizionare un'installazione artistica all'interno dello scalo è venuta a **Guido Colombo**, poliedrico **sindaco di Somma Lombardo**, che dopo un pressing asfissiante degno del miglior Gattuso è riuscito a coinvolgere e convincere il presidente di Sea Giuseppe Bonomi: «Avrei voluto che l'opera fosse intitolata "Anche le farfalle volano a Malpensa" – spiega il primo cittadino sommesse -, ma va bene anche "Dalla Primavera di Botticelli". L'importante è che si cominci a capire che **questo aeroporto non è solo un luogo di passaggio** e che si può sviluppare in armonia con il territorio come avviene in un altro grande aeroporto europeo: Francoforte è inserito nel Parco della Foresta Nera, cresce e **si sviluppa in armonia con l'ambiente e il territorio**, vorrei si potesse fare anche a Malpensa, con un nuovo modo di rapportarsi a vicenda. Con la presidenza Bonomi qualcosa è cambiato, l'atteggiamento è diverso e la collaborazione comincia a dare i suoi frutti».

«**È l'inizio di un percorso** che sono certo darà ottimi risultati – ha commentato Bonomi -. Sea da anni si prodiga in progetti sociali e culturali, questa attenzione all'arte potrebbe diventare un nuovo campo d'azione per la società, che può diventare divulgatrice d'arte. **Queste farfalle mi piacciono**, danno l'idea del volo e di libertà, mi ha colpito. È sistemata in un'area frequentata, i passeggeri possono **godersi un momento di relax** e staccarsi un attimo dalla fretta consueta nei momenti pre-partenza. L'aeroporto è una città, le esigenze delle persone comprendono anche la possibilità di avvicinarsi al bello». Anche il presidente di Sea ha toccato l'argomento territorio e sviluppi futuri: «Questa installazione è l'inizio di un percorso che deve portare tutta la grande area che arriva fino a Milano e oltre al **grande obiettivo dell'Expo 2015** (a marzo la decisione finale, Milano è una delle candidate più accreditate ad ospitare l'evento, *ndr*). Accompagnare i flussi di gente con sempre migliori servizi, anche grazie all'arte, è un obiettivo della società che gestisce lo scalo – prosegue Bonomi -. Malpensa d'altra parte è sempre più all'avanguardia: i flussi di aprile, con i numerosi ponti, sono stati assorbiti alla grande, la dimostrazione che i nostri sono servizi di qualità lo dice il fatto che **Alitalia ha fatto registrare percentuali di puntualità superiori all'80 per cento**. Non ci accontentiamo, puntiamo ad aumentare i nostri standard. **A breve ci sarà il piano industriale** e nel piano regolatore di Malpensa dovremo prevedere gli sviluppi dei prossimi venti anni almeno: se il **trend di crescita** continuerà a questi ritmi, la prima iniziativa di sviluppo non può che essere la terza pista, da fare entro e non oltre il 2013-2014. **Finalmente anche la politica si muove con concretezza**: per quanto riguarda l'accessibilità, i problemi non sono nuovi, ma cronici di un territorio che ha deficit evidenti. Ora, per la prima, sembra che ci siano date e investimenti».

Raggiante Marcello Lo Giudice, l'autore dell'opera che rimarrà in esposizione fino al prossimo 11 luglio: «**È un omaggio a Botticelli**, maestro del Rinascimento e ad un'opera di grande romanticismo come La Primavera. Ho dipinto **3500 farfalle su ceramica di Albisola** che si posano su una struttura di rete arrugginita, abbandonata:

rappresentano la bellezza che si posa su guerra e violenza – spiega il pittore, prestato per l'occasione alla scultura, amico del sindaco somnese Colombo che lo ha convinto a realizzare quest'opera monumentale, **alta 5 metri** e la cui pesantezza ha creato non pochi problemi a chi ha dovuto trasportarla e posizionarla in aeroporto -. La posizione della scultura è simbolica: troppo spesso i passeggeri vedono solo pubblicità di moda e scarpe, questo è uno dei primi tentativi di offrire loro del bello. Le farfalle sono tutte dipinte, **un trionfo di colori** che volano all'interno dell'aeroporto».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it