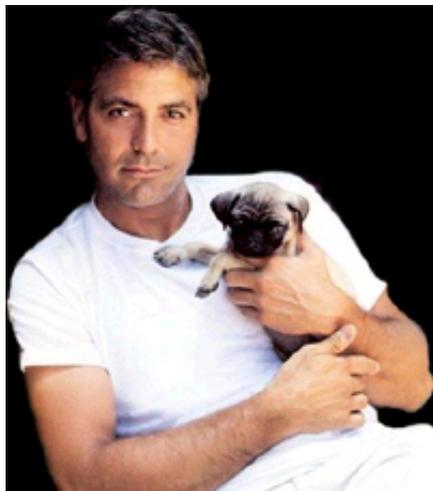


Single italiani: socievoli, sportivi e amanti del web

Data : 9 maggio 2007



Mentre si parla continuamente di Family Day, Dico e chi più ne ha più ne metta, una realtà inconfutabile si sta presentando all'orizzonte. La famiglia italiana è sempre più composta da un solo e unico componenti. **Single**, cuori liberi, zitelle, o come volete chiamarli: presto saranno loro il vero ritratto dell'italiano (e dell'italiana), ancora tutto da conoscere.

E allora conosciamoli questi single, attraverso una potente **ricerca statistica commissionata in questi giorni da Parship**, per il terzo anno consecutivo. Sesso, Soldi e Successo, queste erano le tre S dei single, negli anni '80. Ora non più, il single di oggi può essere definito **Sano, Socievole e Sportivo**. Come dire: la migliore preda per il marketing commerciale, desiderosa di tenersi in forma con cibi naturali, decisa a passare le serate fuori casa e attenta al benessere fisico.

Questo il ritratto formulato su un campione di 6 milioni e 800 mila individui, fra i 25 e i 64 anni, celibi o nubili, separati o divorziati. La maggior parte di questi (74%) vive con i genitori, e come vuole l'immaginario collettivo si tratta per la maggior parte di maschietti. Il 26% dei single è reduce di un matrimonio, a volte con figli che tuttavia non sono considerati un ostacolo alla ricerca di una nuova metà.



La maggior parte degli intervistati si è definita "**single temporaneo**", come dire che non è una sorta di convinzione religiosa, ma solo un periodo di passaggio necessario tra una relazione e l'altra. Eppure non sembra se la passino male: hanno circa 20 ore di tempo libero alla settimana, che passano leggendo quotidiani, incontrando parenti e amici e facendo gite e vacanze brevi. Sono anche grandi consumatori di tv, in particolare di film e serial, cosa che li spinge ad acquistare antenne e decoder. Ma non basta, perchè **la vera e propria valvola di sfogo dei single italiani è internet.**

Già, proprio questo nuovo media è il miglior compagno dei single italiani. Il 33% di loro si collega tutti i giorni, il 13% più volte alla settimana, in prevalenza da casa su linea adsl. Cosa ci fanno? Lo usano per cercare un partner nelle chat online, a volte con intenzioni serie altre per divertimento. Il 12% parla apertamente di trasgressione, ma in ogni caso più del 20% non ha nessuna prevenzione al riguardo. Quindi un single sereno, ma che fa di tutto per non rimanerlo. Anche se, alla fine, ammette: una volta trovato un partner, il matrimonio in tempi brevi è da escludere. Forse sono le relazioni a dovere essere interpretate come una fase di passaggio tra un periodo di "singletudine" e l'altro?