

# VareseNews

## Sede, felpe e sponsor: tre brindisi per Varese 2008

**Pubblicato:** Venerdì 29 Giugno 2007

Pioggia di novità sul mondiale di **Varese 2008**, che in una sola sera presenta la nuova sede nel cuore dell'ippodromo, svela i prodotti capofila di una linea di merchandising che promette di spopolare in città e rende noto uno dei propri main sponsor della manifestazione.

**IL CUORE DEL MONDIALE** Sono stati il presidente della società organizzatrice **Amedeo Colombo e il sindaco Attilio Fontana a tagliare il classico nastro** ai locali allestiti nel ventre della tribuna verde de Le Bettole (quella posizionata nei tra il tondino e l'inizio della retta finale). Una sede che nelle intenzioni dei vertici della Varese iridata dovrà essere il cuore pulsante fin da oggi della manifestazione, tramite il punto vendita di gadget e abbigliamento, **le sale dirigenziali, quelle delle riunioni** e via scorrendo. I locali sono stati allestiti da una serie di **aziende varesine** che, per dirla con l'entusiasmo di Renzo Oldani "hanno voluto entrare a far parte della famiglia mondiale, che ha scelto proprio di promuovere il lavoro degli imprenditori locali". E così, dalla Maebi alla Siev, passando per Elmec, Furiga, ConTel e Pulirapida, ognuna ha dato il proprio apporto per la realizzazione di questa casa, che risalta dall'esterno **grazie alle vetrofanie** "inventate" dalla Gandini Active Group.

**FELPE E TANTO ALTRO** La seconda novità svelata nel parterre dell'ippodromo è stata la linea di merchandising, **una serie di prodotti suddivisi in tre diverse categorie:** abbigliamento, gadget e oggetti tecnici per i ciclisti. "Iniziamo presto a sostenere il merchandising – ha detto un sorridente Gabriele Sola – prima ancora di Stoccarda (sede del mondiale 2007 ndr) perché **crediamo davvero in questa iniziativa** e pensiamo che sia uno dei migliori veicoli per propagandare Varese 2008 tra la gente". Anche per questo la distribuzione, che inizierà da subito sia in sede sia via internet sul sito ufficiale e su quello di Tifoshop, avrà un canale privilegiato presso **i punti vendita della Tigros**, la catena di grande distribuzione locale che da fine agosto dedicherà alcuni corner alla linea mondiale.

"Siamo partiti dalle felpe (blu o grigia con la fascia arcobaleno e la scritta "Varese 2008" ndr) perché è stato **il capo che ci portò fortuna a Madrid**, il giorno dell'assegnazione del mondiale. Ad esse abbiamo aggiunto magliette, cappellini, tazze, borracce e altri prodotti, cercando di appoggiarci a produttori locali o nazionali" hanno spiegato Sola e il **responsabile marketing Giorgio Gaspari** che ha in serbo altre novità in futuro.

**PUNTATA VINCENTE** Nello spazio riservato agli sponsor intanto è spuntato, accanto al nome di Mapei, un secondo marchio principale. Quello del **Casino di Campione, il quale ha deciso così di puntare pesante nella rassegna iridata** che si terrà tra quindici mesi. Un matrimonio frutto di un corteggiamento in atto già da diversi anni, nei quali la casa da gioco ha **sostenuto la Tre Valli Varesine**, e che ora ha avuto il suo compimento naturale. In attesa che anche Whirlpool formalizzi il proprio ingresso nel pool di sponsor principali, arrivano **buone notizie anche sul fronte dei piccoli sostenitori locali**. A breve dovrebbe essere illustrata la portata della raccolta pubblicitaria anche su questo fronte, ma secondo le prime notizie su questo aspetto ci sarebbe il vento in poppa.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it