

A Milano in auto: ecco il biglietto di ingresso

Pubblicato: Mercoledì 25 Luglio 2007

 Una margherita blu, particolarmente stilizzata, raccolta in un cerchio dello stesso colore. Questo è il logo dell'**Ecopass**, che apparirà sulla vignetta o sul ticket giornaliero che dovranno essere acquistati da chiunque voglia accedere alla **Cerchia dei Bastioni di Milano** dal **15 ottobre**. A pochi giorni dall'annuncio, il progetto di far accedere solo a pagamento alle aree centrali di Milano sta procedendo a ritmo spedito.

L'idea di Letizia Moratti è di portarsi avanti il più possibile in questi mesi, per avviare una **campagna informativa dal 15 settembre**. Il tema più spinoso, quello del prezzo della vignetta per chi vive nell'hinterland, rimane ancora tutto da affrontare. Resta da capire se sarà creato uno sconto per chi risiede a Milano, ma fuori dalla cerchia, o se sarà disponibile un abbonamento unico per tutti gli italiani al di fuori della cerchia. La seconda ipotesi potrebbe rivelarsi obbligata, se si vuole evitare qualunque ricorso alla Corte Costituzionale.

Intanto è stato aggiustato, al rialzo, il preventivo degli introiti. Ora si prevedono ben **48 milioni di euro in introito dai ticket giornalieri**, ai quali si devono aggiungere 2 dagli abbonamenti dei residenti. Il costo di gestione, nell'anno di sperimentazione, sarà di 30 milioni di euro. 14 milioni di euro saranno affidati ad Atm, più altri 900mila per la gestione dei pagamenti. Alla fine dei conti **per il potenziamento del trasporto sostenibile avanzeranno 20 milioni di euro**.

L'idea del biglietto di ingresso alla cerchia dei Bastioni, per potenziare il trasporto pubblico, si unisce a quella promossa in questi giorni da Penati: il **rincaro del biglietto autostradale di ingresso**. Una Milano nuova, quindi, ma sempre più costosa per chi la visita, specialmente dalla conurbazione.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it