

VareseNews

Carletti: “Un successo per tutti”

Pubblicato: Lunedì 2 Luglio 2007

"Le scuole sono protagoniste di questa nuova stagione del Chiostro". **La direttrice Caterina Carletti** è entusiasta delle risposte avute dalle due scuole finora contattate. "Per Corto Maltese **l'apporto dell'istituto Einaudi è stato importantissimo**. I ragazzi si sono impegnati e hanno dato la loro disponibilità a proseguire la collaborazione. Ora, per Luzzati, abbiamo attivato un rapporto con **il liceo artistico varesino** e l'entusiasmo è già tanto".

Un aspetto non secondario nella nuova gestione che cerca di mettere in luce la necessità di lavorare in team, di mettere insieme soggetti diversi. Una filosofia che emerge già nelle proposte artistiche che cercano di coniugare l'arte con alcuni elementi caratteristici del territorio proprio a partire dalla sua economia. E così si capisce il perché di tanta attenzione alla grafica, al design all'animazione.

La spinta forte a questa attività arriva anche dalla partecipazione delle imprese con in testa la multinazionale Whirlpool. "Avevamo una splendida location e una scrivania con una sedia. – Racconta Caterina Carletti. – Diverse realtà si sono fidate delle nostre idee. Ora speriamo confermino tale intenzione, ma soprattutto ne arrivino di nuove perché abbiamo bisogno ancora di risorse economiche. Credo che questa esperienza, ed altre che stanno maturando, diano l'idea che si possa lavorare in un modo diverso mettendo da parte personalismi. insomma speriamo che cessi questa sindrome del pasticcino e si costruisca tutti insieme una bella torta".

Una metafora che piace molto alla direttrice che sta aprendo il chiostro a diverse esperienze a partire dal rinato rapporto con la Pro Loco che propone un mese di luglio tutto dedicato a De Andrè e alle aziende che utilizzano gli spazi per proprie proposte.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it