

VareseNews

Il Live Earth vince, ma sul web

Pubblicato: Lunedì 9 Luglio 2007

✖ Molti biglietti invenduti, ma un record di accessi sul web senza precedenti. Questo è il bilancio in chiaroscuro del **Live Earth** di sabato, il primo grande evento mondiale dedicato al risparmio energetico.

Se in molte location, compresa Londra, gli stadi non hanno registrato il tutto esaurito (a differenza del Live Aid qui il biglietto era a pagamento), il sito Msn, che ospitava lo streaming dei dieci eventi, ha contato **9 milioni di accessi alla trasmissione**. Un evento che, quindi, rispecchia nuove forme di associazione, che vivono più del web e dei piccoli infiniti eventi (alcuni **anche varesini**) piuttosto che dei megastadi.

L'evento è trascorso tra grandi successi musicali e qualche critica, seguendo comunque il nobile intento di sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema del risparmio energetico. Sui palcoscenici un centinaio di star di calibro internazionale come Madonna, che per farsi perdonare la scarsa sostenibilità dell'ultimo tour (che da solo ha prodotto 485 tonnellate di carbonio), ha offerto un'adrenalica performance con lo stadio a luci abbassate.

Ora le promesse del Live Earth dovranno essere portate avanti da SOS, associazione nata per tutelare la terra dal riscaldamento globale, capitanata da Al Gore. Chiunque può promuovere un suo impegno concreto firmando il **Live Earth Pledge**.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it