

VareseNews

“Varese Basket Land”: al via la campagna abbonamenti

Pubblicato: Venerdì 27 Luglio 2007

Prezzi invariati, una promozione per le famiglie, un mese gratis in palestra; l'obiettivo è quello di **toccare nuovamente quota tremila tessere** in modo da dare un sostegno concreto e pesante alla Cimberio di coach Veljko Masic.

✘ La Pallacanestro Varese ha **presentando quest'oggi** nella sede di via Sanvito **la propria campagna abbonamenti per il torneo 2007/2008** che sarà all'insegna del territorio. Lo slogan scelto è infatti "**Varese Basket Land**": «Non è solo la città a seguire e appassionarsi alla nostra squadra, ma è l'intera provincia» ha spiegato il responsabile marketing biancorosso Marco Zamberletti (nella foto). «Per questo abbiamo voluto coinvolgerla per intero nella campagna». L'immagine scelta per promuovere le tessere per i tifosi è altrettanto significativa: un cartello stradale posto davanti al palazzetto con, tra le altre indicazioni quella "**No speed limit**", un'indicazione che nelle intenzioni vuole ricalcare la speranza di una squadra frizzante e, si spera, vincente.

✘ La campagna **ricalca nei prezzi e nelle modalità quella dello scorso anno**. Si apre il 28 agosto al palazzetto con la prima fase (sino al 15 settembre) dedicata al rinnovo delle tessere dei vecchi abbonati e alla possibilità per i nuovi tifosi di bloccare i posti liberi. Il 18 e 19 settembre sarà lasciata la possibilità ai vecchi di cambiare settore mentre dal 21 settembre si potranno sottoscrivere i nuovi abbonamenti.

Poche, ma ci sono, **le novità**. Detto che i prezzi sono confermati, per **espressa richiesta di Gianfranco e Claudio Castiglioni** (c'è solo un aumento di 10 euro in gradinata), è stato invece ulteriormente ampliato il ventaglio di sconti in negozi e servizi riservati agli abbonati. Tra gli altri spicca un mese completamente gratuito in una palestra (al "Body Dream" di Buguggiate) che va ad aggiungersi a **circa 50 altri esercizi commerciali**.

Promozione anche per le famiglie: fino a tre persone si pagherà il prezzo pieno, dal quarto componente in poi in qualsiasi settore il costo della tessera sarà di 50 euro.

✘ Innovazioni pure per quel che riguarda il parcheggio: se i possessori di un posto in parterre potranno lasciare l'auto nel piazzale di Masnago, per tanti altri sarà **aperto il posteggio di via Valverde** (nuovo liceo artistico). Qui per un accordo tra Pallacanestro e Comune si potranno riservare i posti (oltre 200) per l'intera stagione a un prezzo simbolico.

Per premiare i fedelissimi poi la società ha varato un nuovo omaggio: **un braccialetto di gomma biancorosso** (foto) con incisa la scritta "**I love Varese**" al quale più avanti si aggiungerà un gadget offerto dallo sponsor Cimberio.

A tutto ciò si aggiungerà il **restyling del sito web** grazie allo Studio Rossano Ferrari, la firma di un nuovo secondo sponsor che dovrebbe comparire sulle maglie (la **Ubi Banca**) e il **potenziamento del merchandising**.

Per le informazioni più dettagliate sarà infine possibile collegarsi a www.pallacanestrovarese.it.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it