

Whirlpool, ancora numeri in positivo

Pubblicato: Venerdì 20 Luglio 2007

Whirlpool Corporation ha annunciato oggi che le vendite nette del secondo trimestre 2007 sono aumentate del 3 %, raggiungendo a 4,9 miliardi di dollari. Gli utili netti generati dalle attività in funzionamento si sono attestati a 161 milioni di dollari, con un incremento del 60% circa rispetto ai 100 milioni di dollari registrati nello stesso periodo dello scorso anno.

«Gli utili delle attività in corso nel secondo trimestre riflettono il netto miglioramento dell'utile operativo in tutti i segmenti internazionali dell'azienda, il miglioramento della produttività, i rigorosi controlli dei costi, il cambio favorevole e un'aliquota fiscale effettiva inferiore – recita un anota della corporation – anche se i risultati sono stati penalizzati dal forte aumento dei costi dei materiali, dal calo delle consegne di settore negli Stati Uniti, dal maggior investimento nel brand e da un onere per decurtazioni pensionistiche. Tutte le divisioni regionali hanno incrementato nel trimestre l'utile operativo anno su anno»

Whirlpool

Europe in particolare ha registrato nel secondo trimestre livelli record di ricavi e di utile operativo. I ricavi sono saliti a 900 milioni di dollari con un aumento del 10 %, trainati dalle forti vendite del marchio *Whirlpool* e dall'impatto delle nuove offerte di prodotti innovativi. Escludendo la traduzione valutaria, le vendite sono cresciute del 3 %. Si stima che, nel trimestre, la domanda del settore sia aumentata del 2 – 3 %.

L'utile operativo, pari a 51 milioni di dollari, ha evidenziato un incremento del 20 % e i margini si sono ampliati grazie al mix favorevole, al miglioramento della produttività e alla riduzione delle spese per benefit che hanno compensato l'aumento dei costi dei materiali nel trimestre.

Sulla base dell'attuale contesto economico in Europa, l'azienda continua a prevedere un aumento delle consegne di settore per l'intero esercizio nell'ordine del 2 – 3 %.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it