

VareseNews

Balotta: “Piano Alitalia, e gli altri festeggiano”

Pubblicato: Giovedì 30 Agosto 2007

Riceviamo e pubblichiamo

Questa sera, dopo l'approvazione del piano Alitalia, si festeggerà a caviale e champagne a Londra, Parigi, Francoforte. Un regalo inaspettato per i vettori stranieri che potranno così ulteriormente alimentare i loro hub con i passeggeri del ricco mercato del Nord Italia. Potranno così mettere le mani sul mercato intercontinentale di Malpensa, presidiato, al momento, da Alitalia con il 76 per cento dei propri voli intercontinentali (18.347 nei primi sei mesi dell'anno contro i 5.680, il 24%, di Fiumicino). E' contro ogni logica di marketing privilegiare i mercati meno redditizi a discapito di quelli più ricchi ed in crescita, soprattutto considerando a Milano Alitalia imbarca mediamente 109 passeggeri per velivolo contro i 104 di Roma.

Il piano che sta per approvare il cda di Alitalia è un ballon d'essai utile solo per procrastinare i problemi e mantenere in vita una compagnia moribonda in una logica da boiardi di Stato che non vogliono staccare la spina.

La via maestra è quella di un sollecito aumento di capitale con contestuale rinuncia dei diritti di opzione da parte del Ministero dell'economia, ossia una vera privatizzazione e quella fasulla dei mesi scorsi.

Dario Balotta Segretario Generale FIT CISL della Lombardia

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it