

Tradizione e logistica, un tandem necessario al territorio

Pubblicato: Venerdì 31 Agosto 2007

Nell'ultimo numero di "**Ls. Logistic Solution**", supplemento della testata "L'ammonitore", è stata pubblicata un'indagine sulla logistica immobiliare. Nell'editoriale di **Luigi Pastore**, consulente aziendale, si analizza il rapporto tra logistica, marketing e lo sviluppo del territorio. Un'analisi interessante alla luce degli ultimi sviluppi del destino di Alitalia a Malpensa. I clienti di Alitalia Cargo, infatti, sceglierebbero altre compagnie se la compagnia di bandiera trasferisse a Fiumicino rotte che gli operatori giudicano economicamente favorevoli.

Nel suo editoriale **Pastore** affronta il problema della strategia di un territorio e della confusione che viene fatta nella relazione tra marketing e promozione: la prima è una strategia e la seconda è una leva di quella strategia. Secondo l'esperto, quando si parla di attrattività di un territorio, bisogna invece chiamare in causa concetti derivati dalla logistica integrata. «L'attrattività è condizionata dall'accessibilità controllata e dal progetto che punta ad ottenere un'integrazione delle infrastrutture locali all'interno dei "canali di flusso", sia fisici che virtuali (porti, aeroporti, interporti, interconnessioni wimax)».

La logistica territoriale può, dunque, integrare i flussi di commercio valorizzando, e non omologando, l'identità di un territorio e la sua offerta. Naturalmente con la partecipazione attiva e coesa di tutti i portatori di interesse.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it