

VareseNews

Una stagione formato famiglia

Pubblicato: Martedì 7 Agosto 2007

✘ Cosa hanno in comune Cimperio, Yamamay, Varese e Pro Patria? **Domanda da un milione di dollari**, forse. In effetti pare un'impresa trovare analogie fra società sportive che partecipano a **campionati diversi fra loro**, ma in realtà un punto d'incontro c'è, e non di poco conto: **la campagna abbonamenti**. Se per rivedere in campo le squadre della nostra provincia dovremo aspettare ancora (almeno fino al **26 agosto**, quando inizieranno i campionati di calcio), i progetti varati in vista della prossima stagione si assomigliano molto, con un forte incentivo per **riportare allo stadio e al palazzetto le famiglie**, come succedeva più spesso in passato. Gli incidenti che avvengono ormai troppo di frequente sugli spalti degli impianti sportivi italiani **hanno allontanato soprattutto i bambini**, cresciuti anche nel mito dei videogames (quelli dedicati allo sport sono praticamente identici agli eventi reali) e **abituati a seguire le gesta dei propri beniamini in televisione** e persino su internet. Così ecco le offerte "familiari": importanti sconti sugli abbonamenti per la prossima stagione volti a **riavvicinare quanta più gente possibile alla propria squadra del cuore**.

✘ Ma nella sostanza in cosa consistono queste promozioni? Al "Franco Ossola" lo sconto si chiama "**Tribuna famiglia**" e prevede un unico abbonamento (200 euro in tribuna, 120 nei distinti) rivolto a papà, mamma e **figlio fino a quattordici anni**. Molto simile l'offerta della Pro Patria, che ha previsto **grandi offerte in tutti i settori** per i nuclei familiari composti da moglie e marito o, in alternativa, da padre, madre e un figlio.

Al PalaYamay invece la società del presidente Forte regalerà una **tessera in omaggio ai genitori che si abboneranno coi loro bambini**, per alimentare l'entusiasmo intorno a una squadra debuttante nella massima serie. E in proposito lo slogan ("**ViviA1mola Insieme!**") scelto dalla dirigenza biancorossa ne è la prova lampante.

Slogan molto significativo anche in via Sanvito Silvestro: "**Varese Basket Land**" è il titolo della campagna abbonamenti di una Cimperio che quest'anno cercherà di ripetere, e se possibile migliorare, la stagione scorsa, culminata con l'**approdo ai playoff**. In attesa che si scioglano le riserve sul sostituto di Delonte Holland (Chiapparò sta visionando due americani, Leon Rodgers e Quinton Hosley), è molto interessante l'offerta della società varesina per le famiglie: prezzo pieno fino a tre componenti, mentre **il quarto pagherà 50 euro in qualsiasi settore**.

✘ Da segnalare poi un'altra caratteristica comune alle campagne abbonamenti prese in considerazione, ovvero i consueti **sconti per i più giovani**, per le donne e per gli over 65. Unica società che non prevede un'offerta del genere è la Yamamay, ma questo si spiega con i prezzi (davvero stracciati) con i quali è possibile sottoscrivere una tessera per la **stagione sportiva 2007/2008**. Da questo punto di vista non sembra così economica (escludendo i vari sconti) la campagna della **Pro Patria**, soprattutto in relazione al valore del campionato che i

tigrotti affronteranno. Escludendo il parterre del PalaWhirlpool, i prezzi per gli abbonamenti alla **Cimberio** sono molto simili a quelli che consentiranno di seguire le partite allo "Speroni", **per non parlare poi del raffronto con le tessere Yamamay**. A riprova del fatto che in Italia una serie A di basket e pallavolo vale, a livello meramente economico, **come una serie C calcistica**.

Riguardo alle date in cui si potranno sottoscrivere gli abbonamenti, ricordiamo come le campagne di **Pro Patria, Varese e Yamamay** abbiano già preso il via (quella del Varese proprio oggi, lunedì 6 agosto), mentre per acquistare una tessera della Cimberio bisognerà aspettare la **fine di questo mese**.

In attesa della nuova stagione, non ci resta altro che seguire con trepidazione queste fasi di mercato e di preparazione estiva, **sperando che il 2007/2008 porti tante soddisfazioni** alle squadre della nostra provincia in un lungo viaggio fra i campi di mezza Italia.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it